
思迅商慧系统

方案书

版本7



深圳市思迅软件股份有限公司

说明

本建议书中所涉及的信息不能泄露到双方以外的任何机构，也不允许为除评估该建议书以外的其他任何目的而进行全部或部分复制、使用或透露。在合同最终授予我公司或与我的建议书提交有关的前提下，用户拥有在合同许可范围内复制、使用或透露相关信息的权利。本限制条款对于用户使用本建议书中包含的从其他非限制性渠道获得的信息不做约束。

版权声明

如非另行说明，我公司拥有本建议书所有内容的版权。这些有版权的资料仅为所建议的方案使用，未经我公司许可不得向项目人员以外的任何人泄露。

除非得到我公司或资料所有人的书面批准，我公司在此明确声明本建议书中的任何文件或资料不得被部分或全部再版、复制、转售或分发，也不准许用于任何商业用途或出售。

目录

目录.....	i
1 公司介绍.....	1
1.1 公司简介.....	1
1.2 思迅荣誉.....	2
2 项目分析.....	3
2.1 背景.....	3
2.2 分析.....	3
3 核心优势.....	4
3.1 企业优势.....	4
3.2 产品优势.....	4
4 系统简介.....	10
4.1 概要总述.....	10
4.2 系统架构.....	10
4.3 系统功能列表.....	12
4.4 网络架构.....	17
5 功能介绍.....	18
5.1 功能说明.....	18
6 系统需求.....	47
6.1 硬件.....	47
6.2 软件.....	47
7 服务体系.....	48
7.1 服务宗旨.....	48
7.2 服务时限.....	48
8 客户案例.....	48
8.1 近期客户.....	48
8.2 典型客户.....	48
8.3 本地客户.....	49
9 方案报价.....	49
9.1 系统软硬件报价.....	49

1 公司介绍

1.1 公司简介

深圳市思迅软件股份有限公司（简称“思迅软件”，股票代码：838758），总部位于深圳软件产业基地，是第一批“国家级高新技术企业”和“深圳市重点软件企业”，是北京中长石基信息技术股份有限公司（简称“石基信息”，股票代码：002153）控股成员企业。2017年成功进入新三板创新层，是中国POS行业中唯一一家进入创新层的公司。



思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内较早的零售业软件产品开发商之一，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。思迅软件旗下拥有知名品牌“思迅”、“美世家”、“美食家”、“eShop”、“天店”，产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业，以及在线进销存、云计算两大领域，提供连锁超市、便利店、百货、购物中心、连锁品牌专卖店、分销、物流和餐饮娱乐业专业解决方案，以及管理咨询、项目实施、系统集成、技术支援等全程服务。

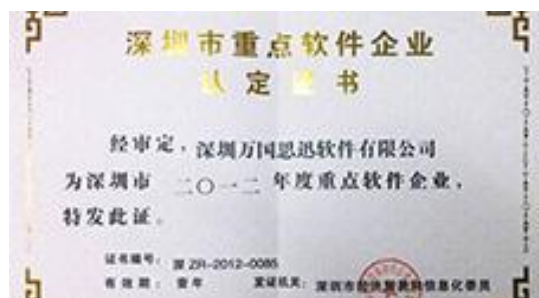
思迅软件拥有成熟的市场销售渠道及完善的技术服务网络，在南京、武汉、郑州、昆明、南宁设有5个分公司，并建立了思迅学院及武汉支持中心，为客户提供专业化、特色化的管理咨询、项目实施、系统维护、专业培训、优化升级等全程服务。目前，思迅软件在全国500多个城市拥有超过1000多家业务合作伙伴，建立了遍及全国的强大思迅合作联盟阵营、渠道分销体系及技术支持服务体系，形成了强大的IT营销服务网络。

展望未来，思迅软件将继续以“有商业的地方，就有思迅软件”为原动力，携手广大合作伙伴，为我们的客户提供高效、低成本的零售及餐饮解决方案。

1.2 思迅荣誉



2014年中国商业信息化“年度金牌奖”



荣膺“2012年深圳市重点软件企业”称号



商锐9被评为“2012年深圳市优秀软件产品”



思迅被评为“2011年深圳市重点软件企业”



思迅软件荣获“十年贡献成就奖”



荣获“深圳市2014优秀软件企业称号”



荣获2015年中国软件行业最高3A信用评级



思迅荣膺“2012年深圳市重点软件企业”称号

2 项目分析

2.1 背景

组织机构由总部、配送中心、连锁门店组成。企业发展规模目前门店规模范围在3~10000家的用户家。为适应现代化经营管理的需要，充分认识到计算机管理的重要性。为此，在计算机管理系统的选择上十分慎重并做了周密的部署。（这部分代理商可以自行修改增加）

2.2 分析

当前的信息化建设与升级，对零售行业来说非常重要，我们总结，连锁超市信息化建设或升级的意义在于：

- 实现企业统一管理，达到统一进货、统一配送、统一结算的目的，堵住许多管理上的漏洞。通过各个连锁门店的POS系统，总部可以对各连锁门店的销售、库存等信息进行控制，从而实现整个物流业务的统一管理。系统的最终目标是为实现整个企业的统一化、科学化、规范化管理提供准确、快捷、可靠的工具。
- 操作上的统一，使得连锁管理得以标准化、专业化；由于使用信息系统，使得员工的业务素质得以提高；从前要靠经验来做的事情，取而代之的是用统计数字来对业务进行分析。
- 使各个环节之间相互衔接。系统较好地完成了业务环节之间单据的审批流程，从新商品的立项、供应商的立项，到商品价格的变动、特价优惠的执行以及退货的申请等，各个环节之间相互衔接，使得管理更加顺畅。
- 企业数据的收集、分析和共享。门店、配送中心发生的所有业务数据，包括订货、配送、验收、销售以及周边采价信息都自动回传到总部，由总部统一处理后形成有价值的信息再反馈到业务部门，对业务工作进行指导。

- 信息流、物流、票据流、资金流的高度统一。系统实现一单到底的设计目标，使得从向供应商订货开始直到对供应商结算的各种信息与票据保持一致，做到所有数据全部及时、真实、有效，管理者通过对销售毛利进行分析，了解商品的畅销程度，了解商品的盈利水平，可以以此为依据，科学地调整经营结构。
- 完善的企业内部网络为企业内部办公系统提供了良好的网络环境。门店与总部之间使用英特网连接，除了完成业务系统的订货、验收，还实现企业内部信息共享，比如内部信息平台、内部邮件系统、公司数据查询分析系统等。

3 核心优势

3.1 企业优势

商慧 7 集团商业管理系统是深圳思迅软件股份有限公司在多年行业经验的基础上，结合 100000 多家客户的实际需求和国外先进的管理理念而设计开发的，专门针对大中型连锁商业企业的现代化信息管理系统。

- 思迅软件在零售行业占领先地位。思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是全国最早的零售业软件专业开发商，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。
- 公司在全国所有的省份及大中城市设有分公司、办事处及服务机构，拥有一支由资深管理专家、出色行业顾问及专业软件工程师组成的高素质团队。
- 思迅为客户提供专业化、特色化的管理咨询、项目实施、系统维护、专业培训、优化升级等全程服务，还配备了先进的技术支持中心，以 call center（呼叫中心）、在线服务系统、传真、电子邮件、现场支持等多种手段为思迅产品用户提供 7 天*24 小时的全方位高质量技术支持服务。

3.2 产品优势

3.2.1 界面清晰、大气沉稳

- 以业务管理为导向，以操作简单为目标。
- 提供自定义个性化桌面功能，操作方便快捷。
- 根据用户权限组织的动态导航器，业务功能清晰分类，在线使用帮助，易学、易懂、易操作。
- 感观舒适的背景图片、意趣盎然的图标，赏心悦目。

3.2.2 操作简便、流程清晰

- 5000 万的在线标准商品库或 100 万本地商品库，使你不用建立商品档案，超市即可开业,梦想实现，你可在前台销售或后台入库时，扫描条码建档。
- 系统操作简便、明了、快捷，用户通过简单培训，即可熟练使用系统。
- 数据查询方便快捷，提供多种数据模糊查询方式，可在同一界面查询汇总明细甚至前台 POS 销售小票数据。

3.2.3 自动预警、智能办公

- 预警中心，可以提供库存、价格、采购、系统等数据异常预警信息报表。
- 预警设置，可灵活设置各预警信息报表的接收人，自动提醒用户相应的预警信息报表。
- 软件主界面预警信息框，主动推送当前用户相关的预警信息列表，以使用户及时获取异常信息，快速做出响应。
- 我的工作台，主动推送每个模块当前工作内容，智能化办公。

3.2.4 品商管理，细致入微

- 支持一品多商多经营方式、不同分店经营商品不同。
- 商品生命周期的引入可以让您轻松分析和控制商品每个周期环节。
- 商品 SKU 品项控制、分店商品经营权限分配
- 供应商生命周期，灵活自如控制供应商的业务和账款状态。

3.2.5 价格灵活、促销多样

- 支持多种定价方案，帮助企业制订灵活的价格政策。
- 调价简易，批量调价。
- 支持多种优惠方式：会员价、折扣价、时段特价、限量购买、DM 促销特价、赠品促销、超额奖励，超量特价、类别品牌促销、条件组合促销、优惠券促销、买满直减、量贩价促销、类别梯度促销等。
- 促销终止，即停即止。

3.2.6 合同管理、精入细微

- 提供标准完善的合同管理流程，使用合同规范业务流程和结算流程。
- 文档化、规范化的合同制定，方便快捷。
- 合同条款、返利、任务、费用的灵活应用以满足多样的合同需求。
- 合同费用返点设置，支持分段和进价计算方式。
- 完善的费用管理，可以按合同自动生成相关费用；同时提供手工费用单，灵活方便。

3.2.7 结算中心、灵活多变

- 支持有合同结算与无合同结算。
- 提供对账功能，控制只有对账完毕的账款单据才能结算付款，严格控制结算漏洞。
- 可以按合同自动生成费用，也可以手工做费用单据，灵活方便。
- 支持同一商品在不同机构可由不同供应商按不同经营发式。联营和扣率代销方式能够处理一天内不同售价、不同扣率的情况。
- 可灵活选择所有机构是统一供应商供货还是不同机构由不同供应商供货。
- 对于代销经营方式，可灵活选择是按销售结算还是按批次结算。
- 供应商经营方式转换、商品转主供应商,向导式操作、智能化转换。
- 月、季、半年和年任务控制以及普通的商品固定返利方式混合搭配使用可满足不同商家的返利需求。

3.2.8 卡券中心、灵活多样

- 系统支持支持会员卡售卡流程管理，支持券销售流管理。
- 支持多种会员积分管理，包括消费次数限制、按消费金额积分、按消费次数积分，同时支持不同商品类别不同积分点，灵活多样。
- 支持多种会员积分优惠和奖励计划，包括积分奖励、礼品兑换、积分折扣，同时支持不同积分级别自动享受不同折扣优惠。
- 提供相关券使用状态统计报表，轻松掌握券使用情况。
- 系统提供完善的充值卡管理模块。

3.2.9 先进先出、批次管理

- 系统提供完全的先进先出、批次库存管理。
- 精准批次管理，采用先进先出的核算方法，提供精确的批次毛利分析报表。
- 供应商按批次、先进先出结算，同时支持代销、联营、购销、扣率代销结算，并可按单、按单品进行混合结算。
- 支持完善的先进先出和移动加权平均的成本核算方式。

3.2.10 卖场管理、一目了然

- 实时查询和监控超市客流量、销售量，营业报表、毛利报表，一查即有。
- 实时监控、屏幕锁定、前台 POS 操作屏幕截取等，实时了解和监控卖场一举一动。

3.2.11 审批管理、严格控制

- 增加审批管理，支持单据多级审批管理，实现完整电子审批流程。
- 所有单据都可自由定义审批流程，可定义单据审批级数，每一级都可指定审批人，还可根据单据金额进行额度控制。控制以审批流程设定为基础，增强单据管理的严谨性。
- 集中审批各种单据，提高工作效率。

3.2.12 POS 系统、强大稳定

- 支持多种业务模式：销售、退货、换货、赠送、挂单等。
- 支持多种付款方式：人民币现金、银联卡、储值卡、支付宝、微信、购物券等。
- 支持断网销售，服务器或网络故障不会中断或影响 POS 系统的销售工作。
- 提供断电保护功能，自动恢复断电前的工作状态。
- POS 系统实时监控网络是否连接状态，并平滑进行切换，无须重启，高效安全。
- POS 前台预设部类和商品快捷按键，提高效率。
- 自动识别 13 位和 18 位生鲜电子称码。
- 支持前台 POS 机快速盘点功能。
- 二十三项收银功能权限，严格控制收款操作，确保收款安全。

- 电子零钱包，针对非储值会员卡可进行电子零钱包存零钱和零钱付款。

3.2.13 全面服务，服务周到

- 创新推出服务台管理程序，全方位服务。
- 一查便知，可查询商品信息，可查询会员信息，可查询消费信息，可退货，可兑奖。

3.2.14 决策分析、多种视角

- 系统提供完善的分析功能，客流量、销售量分析、供应商分析、商品分析、周报分析、对比分析等，丰富的业务数据分析报表，为企业决策提供强有力的支持。
- 提供预算考核的管理，为企业精确制定预算考核计划，实时掌握计划完成情况。
- 会员消费习惯分析、会员结构分析等。
- 消费群体分析、毛利、业绩分析、对比分析。
- 自定义报表和自定义查询条件，随心所欲。
- 图文并茂，清晰明了。

3.2.15 Web 报表、多入口查询

- 系统配套提供 商慧 7 报表管理系统的安装，提供网页端登录查询，也可以在产品后台进行查询

3.2.16 Web 对账、移动对账

- 系统配套提供 供应商 Web 对账系统的安装，提供网页端登录查询，移动对账

3.2.17 连锁管理、专业规范

- 自动配货池，可按采购属性、商品类别、分店范围等多种方式自动处理“要货单”和“采购配货单”的数据，自动生成相应的“配送出库单”或“采购订单”或“直调单”，极大的提高了配送人员工作效率。
- 囤货分析，帮助您更好的管理分部库存，避免库存积压。
- 连锁版提供完善、规范、科学的连锁超市经营管理模式。

- 同时支持统一定价、统一采购、统一配送、资料统一管理和分店自定价、分店自购、资料分店录入的紧凑和松散相结合的连锁管理模式。
- 支持总部、多配送中心、多连锁门店的连锁经营模式。
- 数据通讯安全、可靠、稳定，传输方式同时支持远程拨号、VPN、数字专线光纤、Internet 宽带 FTP 文件传输、文件拷贝等传输方式。
- 精准的批次管理，贯穿于连锁管理的采购和配送的全过程，批次可跟踪到分店。

3.2.18 数据传输、安全安心

- 采用 FTP 进行传输，传输数据经过压缩加密处理，数据传输效率大大提升，带宽要求大大降低，总部服务器的压力大大降低。
- 也可以采用 DB 数据存储模式，传输数据经过压缩加密处理。
- 特殊情况导致的数据交换错误，即时纠错。
- 交换过程全程跟踪。
- 数据安全高保障。
- 自动识别整理交换数据。

3.2.19 权限管理、安全安心

- 系统可以提供操作员的门店数据管理权限
- 系统可以提供操作员的供应商数据管理权限
- 系统可以提供操作员的类别数据管理权限
- 系统可以提供操作员的课组数据管理权限
- 报表打开自动进行权限验证，进行数据显示

3.2.20 堆头管理、省时省心

- 系统可以提供堆头销售
- 系统可以进行堆头销售终止
- 系统可以堆头查询
- 系统可以进行堆头商品销售分析

4 系统简介

4.1 概要总述

商慧7集团商业管理系统 是深圳市思迅软件股份有限公司在多年行业经验的基础上，结合100000多家客户的实际需求和国外先进的管理理念而设计开发的，专门针对大中型连锁商业企业的现代化信息管理系统。

本系统以界面直观、易学易用、功能全面、系统稳定为主要特点，支持连锁及多业态经营管理模式，能从根本上满足现代商业企业的管理高效、分析精确、降低成本的要求，帮助企业实现物流、信息流、资金流的科学管理，为企业提高自身竞争力奠定坚实的基础。

适用范围：大型超市、仓储超市、连锁超市。

系统主界面如下：



图 系统主界

4.2 系统架构

4.2.1 系统总体结构图

系统的总体结构如下图所示：

商慧7架构要点示图
The solution of the New Retail SHANG HUI 7



系统组成说明

系统的整体的拓扑结构分为公司总部，配送中心和门店，对系统组成各部分详细说明如下：

4.2.2 公司总部系统

该系统运行在公司总部的局域网中，系统为客户/服务器模式。服务器采用Windows 2008 Server 64位和Microsoft SQL Server 2008r2及以上，存储全公司的交易和管理数据。

为了保证数据的可靠性，我公司建议采用备份服务器实现数据库的备份。同时，为了保证系统性能，建议使用中高档品牌专业级、采用2.0GHz以上多核或多线程中央处理器，16G内存，160G硬盘以上配置的多路处理器服务器。

4.2.3 配送中心系统

该子系统运行在配送的局域网中，该局域网采用LAN或VLAN手段和总公司的其他业务系统进行连接。系统服务器采用高性能的Windows 2008server系统作为主要服务器，保证系统运行的高可靠性和安全性，服务器硬件建议采用专业级机型，店内采用以太网连接客户机。客户机运行业务管理系统，主要完成库存、配送管理等业务功能，并提供查询、统计、报表和数据分析功能。

4.2.4 门店业务系统

该子系统运行在门店的局域网中，该局域网采用LAN或光纤VLAN等手段和总公司

的其他业务系统进行连接。系统服务器采用高性能的Windows 2008server系统作为主要服务器，保证系统运行的高可靠性和安全性，服务器硬件建议采用专业级服务器机型系列，店内采用以太网连接各收银台和客户机。客户机运行业务管理系统，主要完成库存、销售管理等业务功能，并为分公司经理提供查询、统计、报表和数据分析功能。

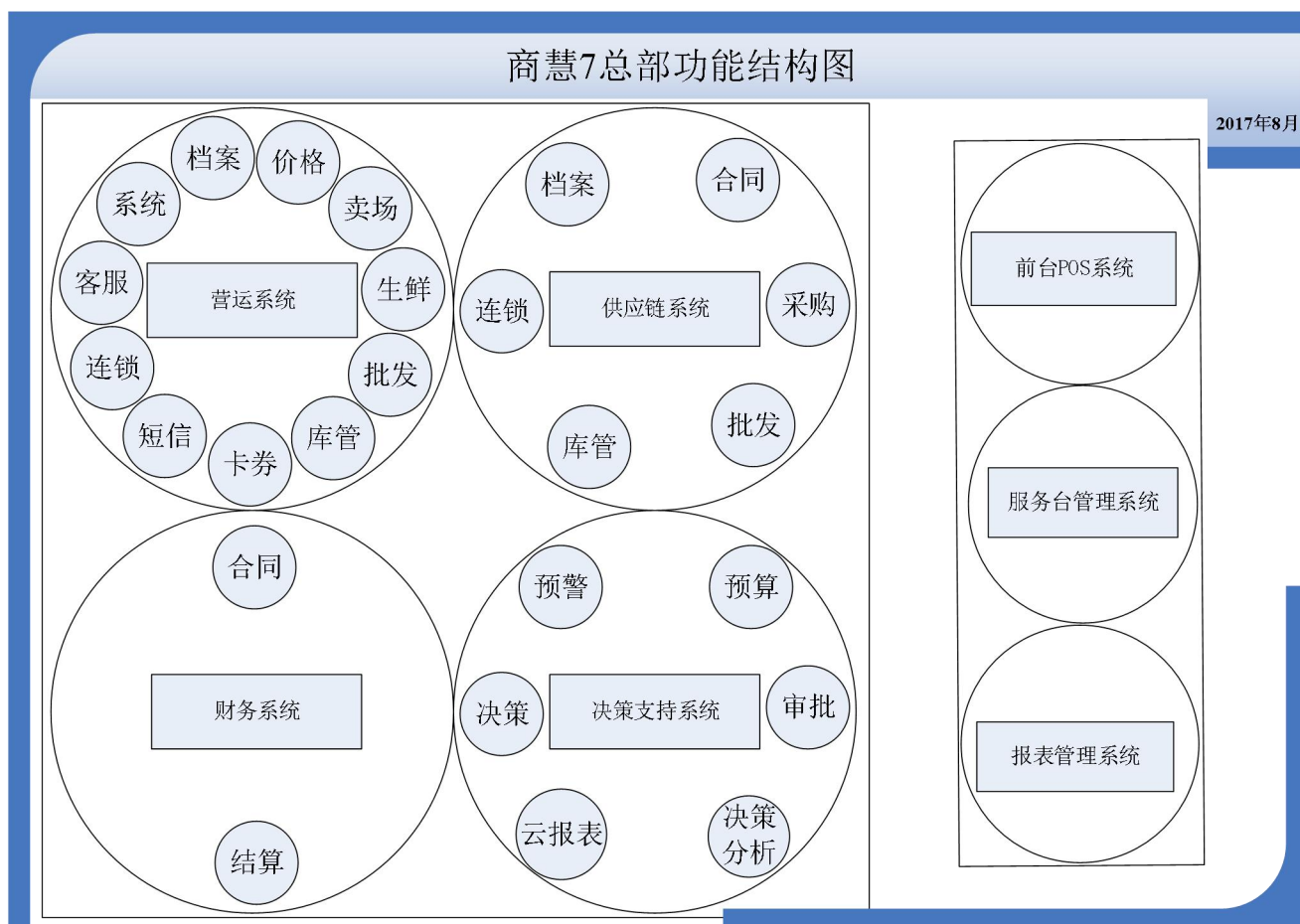
4.2.5 网络连接

- 1 公司总部和门店之间采用VLAN、宽带或光纤等手段进行连接。
- 2 公司总部内部采用以太网连接各个业务部门、总经理、财务部和其他管理部门。
- 8 公司领导出差时，可以通过异地办公的形式，通过移动手机或直接网页和公司的系统进行连接，实现远程管理，以完成一些事务的审批和随时掌握公司的运营情况。

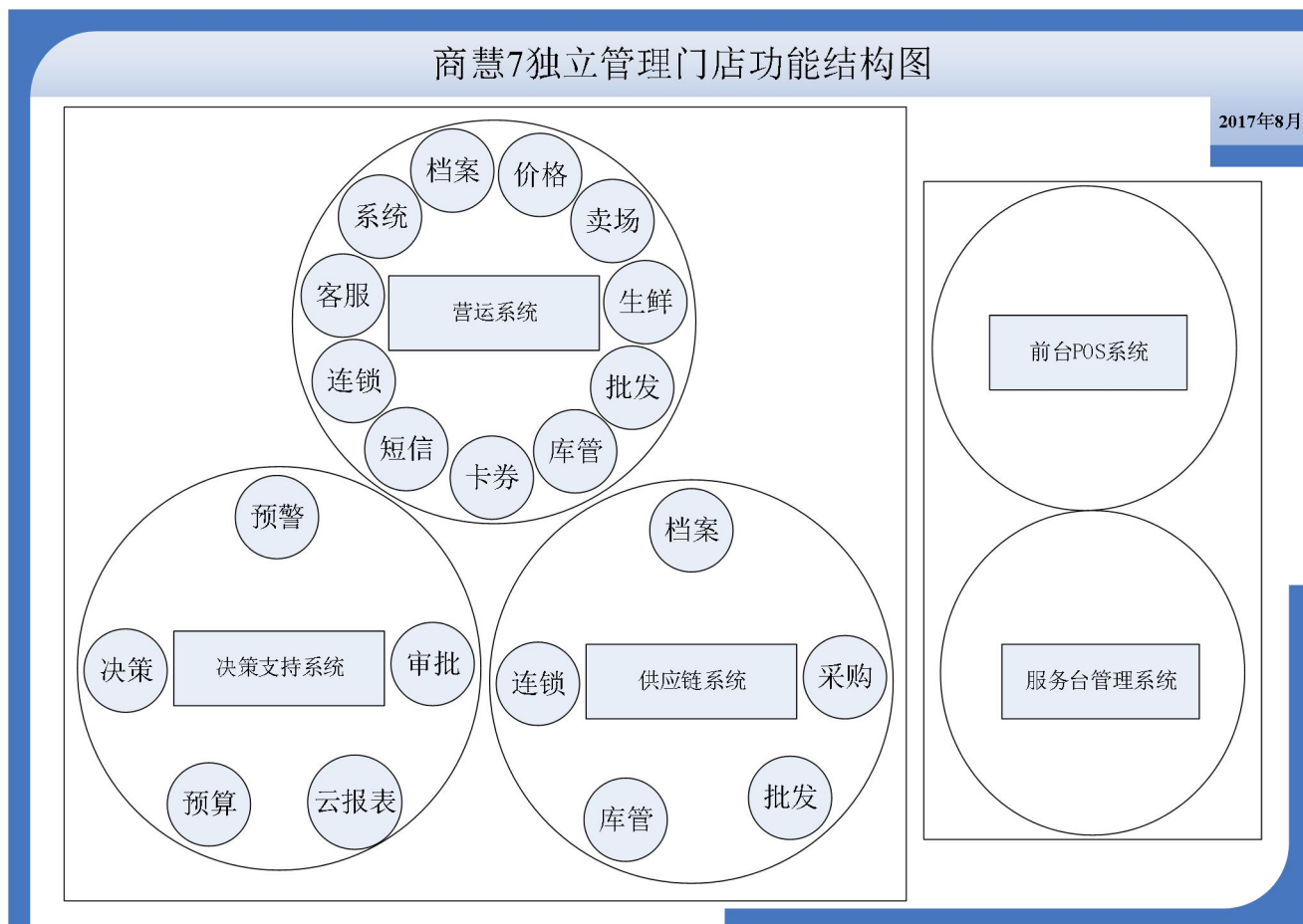
门店内部局域网采用以太网连接收银台和各工作站。

4.3 系统功能列表

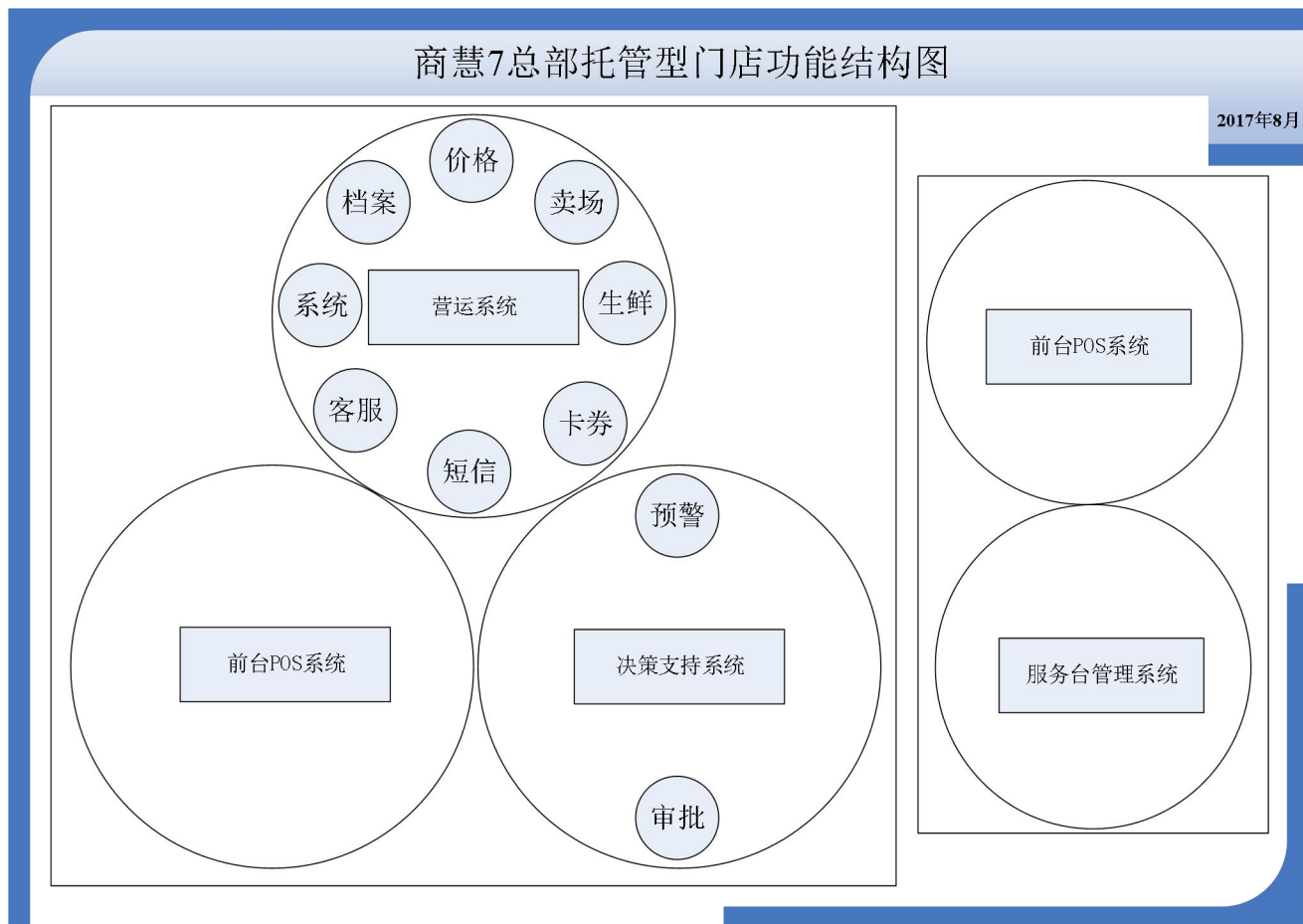
4.3.1 总部系统



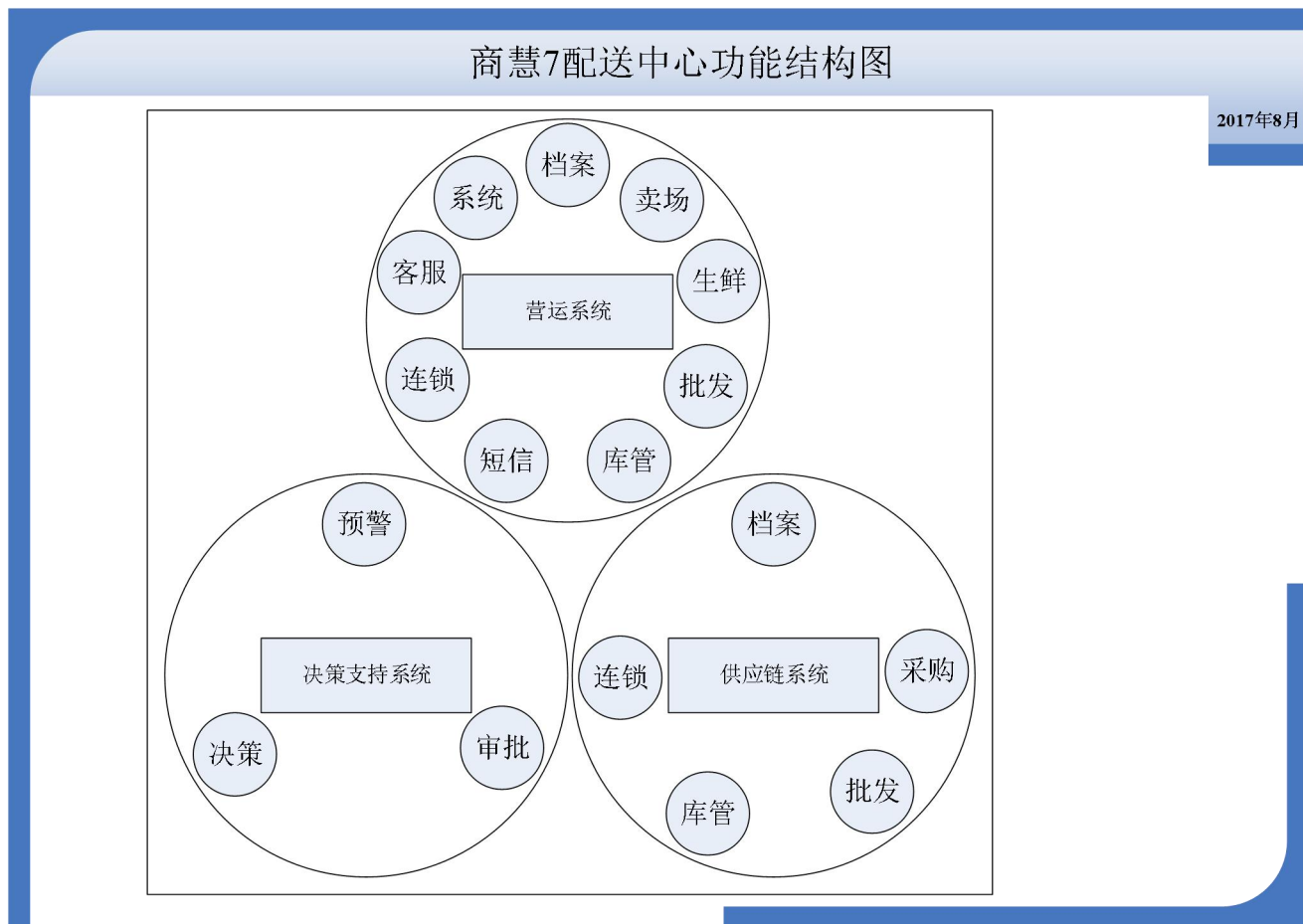
4.3.2 独立管理门店管理系统



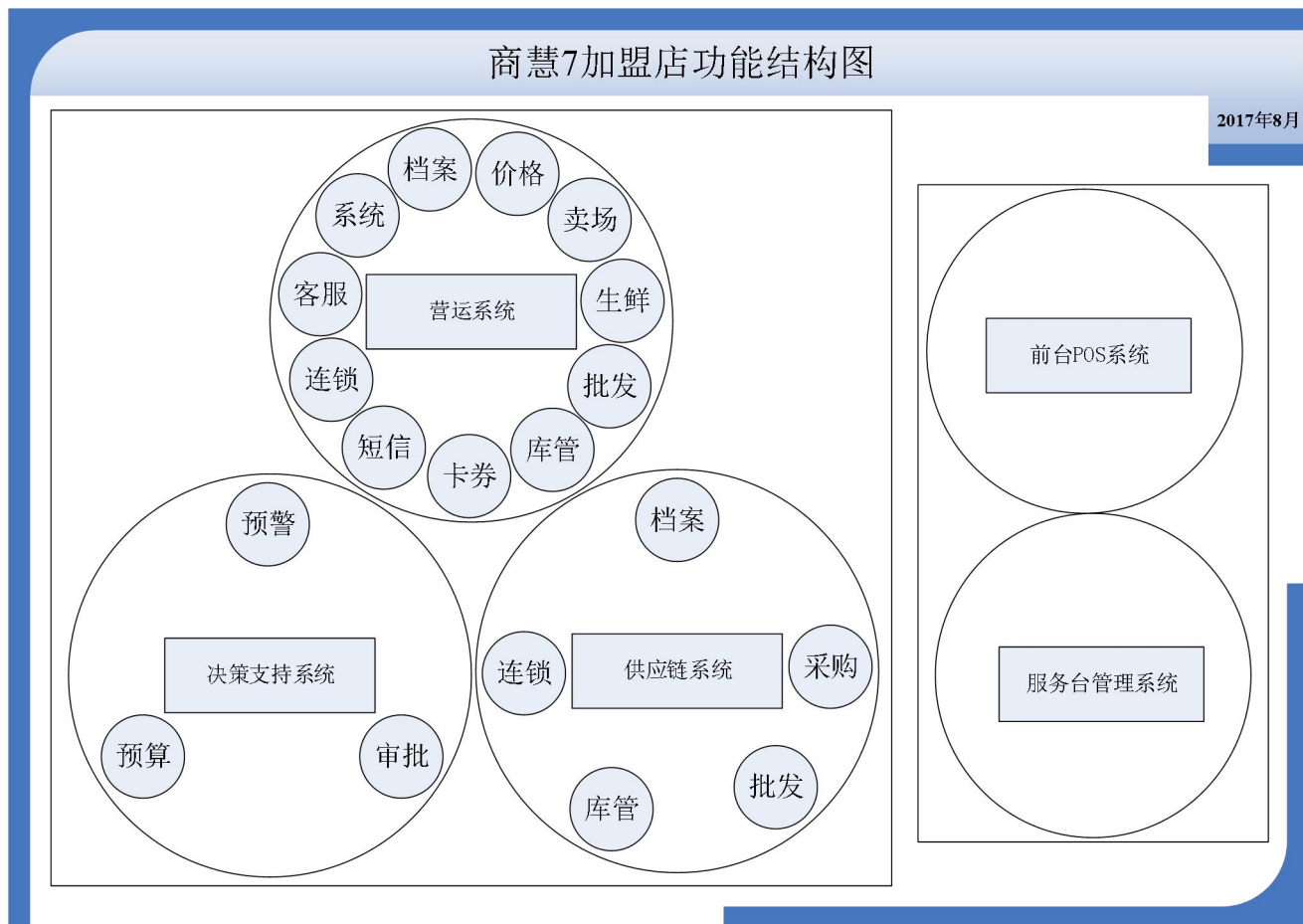
4.3.3 总部托管型门店



4.3.4 配送中心管理系统

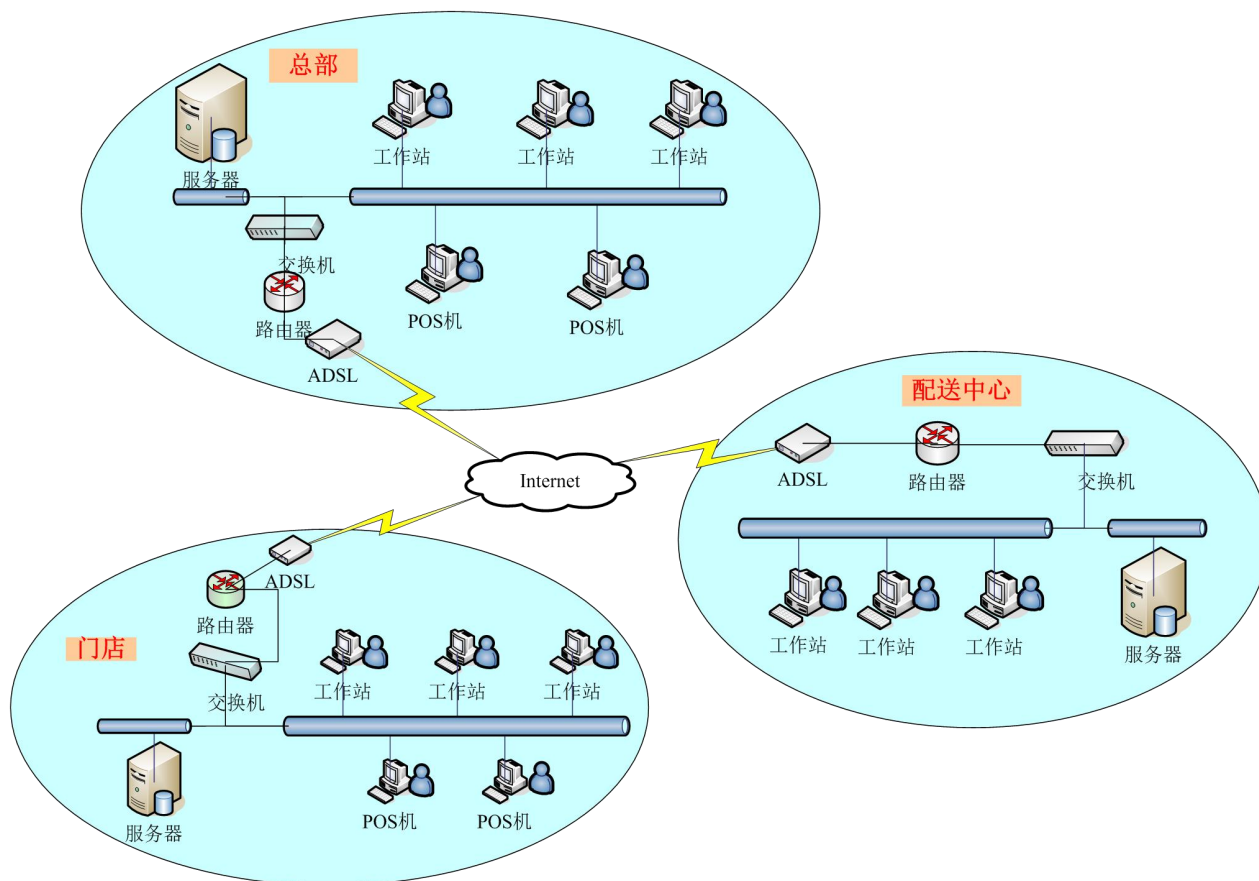


4.3.5 加盟店管理系统

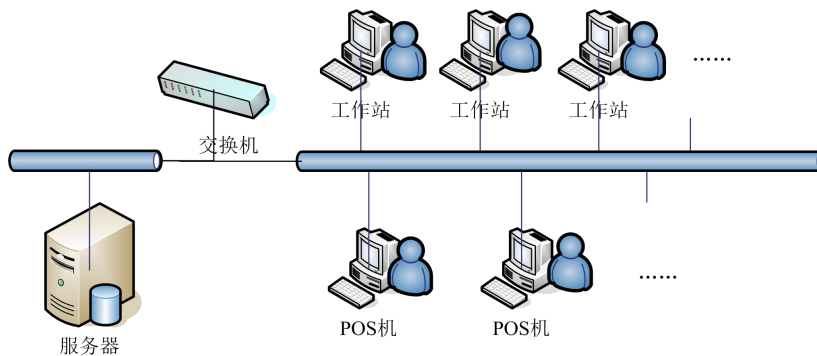


4.4 网络架构

4.4.1 连锁



4.4.2 单店

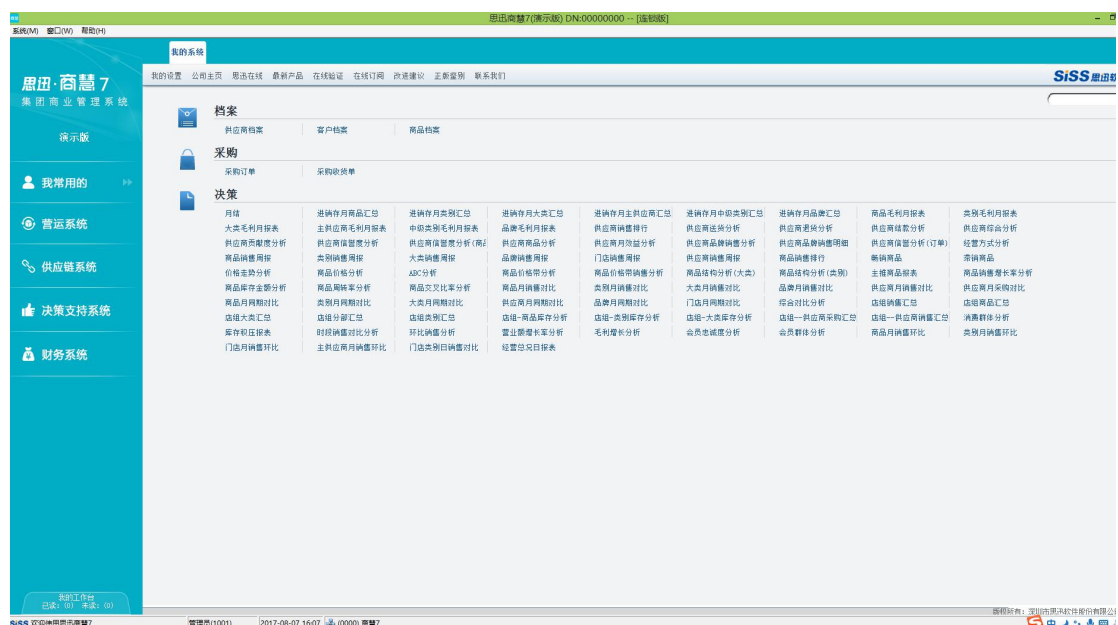


5 功能介绍

5.1 功能说明

5.1.1 我的工作台

我的工作台是用于显示我的邮件、系统公告和操作人员当前未完成工作列表信息，针对每个模块，提示不同的工作列表，如：未审核单据数量、未审核商品、未审核会员档案、未日结、未月结等等工作提醒，且点击可以进入相应的工作窗口完成工作，如下图所示：



5.1.2 档案

档案中心是企业开展日常工作的前提，准确及时地更新档案中心信息，才能保证企业高效有序地完成工作。

主要功能：

商品管理包括以下功能：

- 品类
 - 用于规则商品类别组织。
- 商品档案
 - 维护商品编码、品名、类别、规格等基本信息。
- 供应商

为供应商编码、录入以及维护与之相关的基本信息，如联系人和税号等。

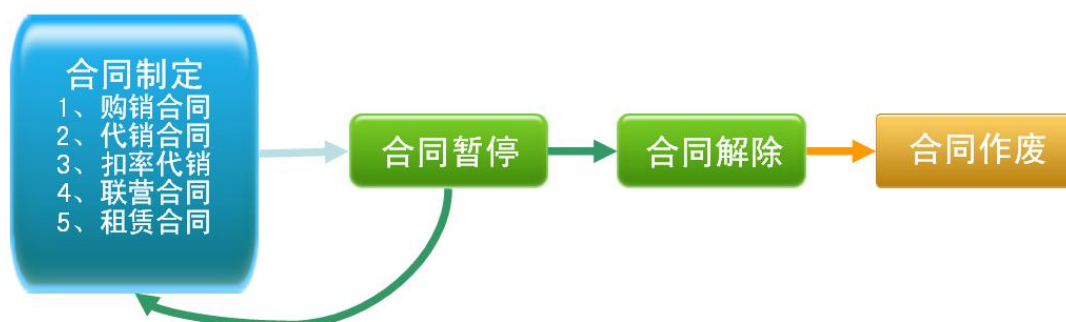
- 分店仓库
 - 系统支持连锁及一店多仓库，可进行分店传输设置。
- 组合商品
 - 用于维护加工、分割品商品的组成成分。
- 商品淘汰
 - 对于长久没有业务是商品可以淘汰，在必要时可以恢复。
- 商品异常查询
 - 商品信息不全等异常情况的查询。
- 基础代码
 - 包括厂商类型、品牌、调整库存原因等基础信息。
- 货架货位、商品陈列与存量指标
 - 定义店内货架位，以及货架位上商品的陈列与存量。
- 条码价签
 - 用于普通条码打印和增强条码打印。
- 助记码更新
 - 用于更新商品、供应商、客户和菜单的助记码。
- 编号修改
 - 用于修改或删除商品和供应商的编码。
- 新品审核
 - 分部上传的新品申请，在总部审核后分部下载。
- 商品生命周期
 - 商品生命周期管理，包括建档、新品、正常、停购、停售、淘汰、已删除。
- 供应商生命周期
 - 供应商生命周期管理，包括正常、冻结业务、冻结账款、删除。
- 商品设置
 - 用于设置新品的缺省值、新品定义规则和商品录入规则等业务逻辑。
- 商品转供应商
 - 商品主供应商进行转换。
- 供应商转经营方式
 - 供应商经营方式进行转换，代销转购销、购销转代销。
- 批量修改商品属性

可对商品属性进行批量修改。

5.1.3 合同

合同管理是企业采购部门与供应商之间建立合同的业务模块。系统提供合同为主线的运营模式，可由用户按实际情况启用。当确定以合同为主线的运营模式，系统所有的进货、销售、结算流程以合同为基础；系统对合同也提供流程管理，可实现合同签订、审核、暂停、解除、作废操作。

合同流程：



主要功能：

合同根据供应商经营方式不同，主要分为五大类，具体如下：

- 购销合同

用于企业与购销供应商建立业务合同。系统支持购销合同档案管理、结账方式、购销结算条款、对应商品明细等全面的合同条款管理，同时可签订购销合同对应的进货返点条款，为结算提供依据。
- 代销合同

用于企业与代销供应商建立业务合同。系统支持代销合同档案管理、结账方式、对应商品明细等全面的合同条款管理，同时可约定具体代销商品对应的返点比率。
- 扣率代销合同

用于企业与扣率代销供应商建立业务合同。系统支持扣率代销合同档案管理、结账方式、对应商品明细等全面的合同条款管理，同时可约定结算保底金额、信用卡手续费率、月份摊费用比率及月固定费用等。
- 联营合同

用于企业与联营供应商建立业务合同。系统支持联营合同档案管理、结账方式、对应商品明细等全面的合同条款管理，同时可约定结算保底金额、信用卡手续费率、月份摊费用比率及月固定费用等，具体商品联营扣率则可在商品中约定。
- 租赁合同

用于企业与联营供应商建立业务合同。系统支持租赁合同档案管理、结账方式，同时可约定结算保底金额、信用卡手续费率、月份摊费用比率及月固定费用等，还可对销售提

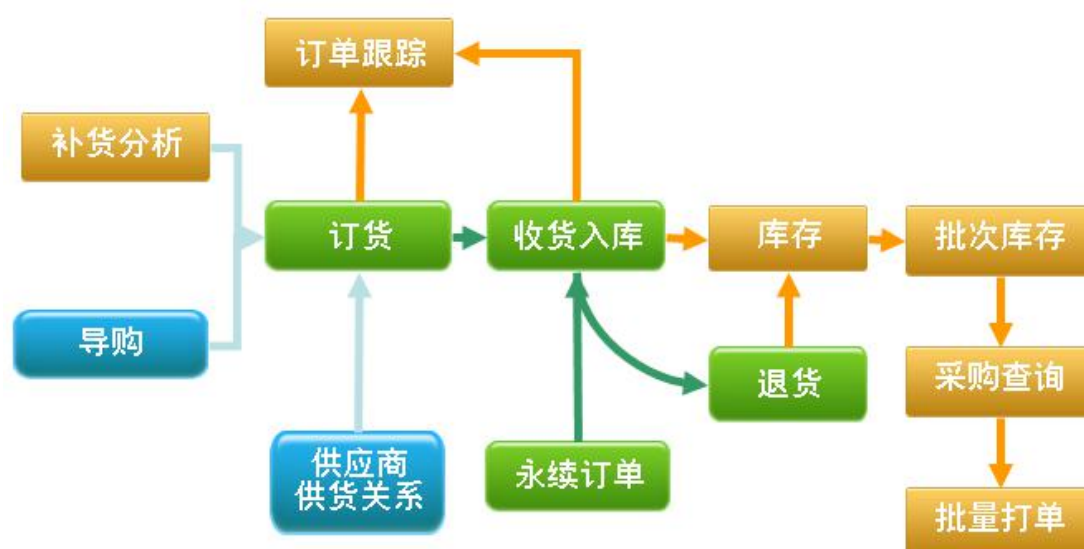
成率在合同中进行约定。

- 合同暂停
 - 用于暂停当前合同。
- 合同解除
 - 用于解除合同，合同必须先暂停，才能解除。
- 合同作废
 - 用于作废全同，合同必须先解除，才能作废。

5.1.4 采购

采购中心是企业采购部门定制的业务模块，协助采购人员开展日常的采购和退货等工作。

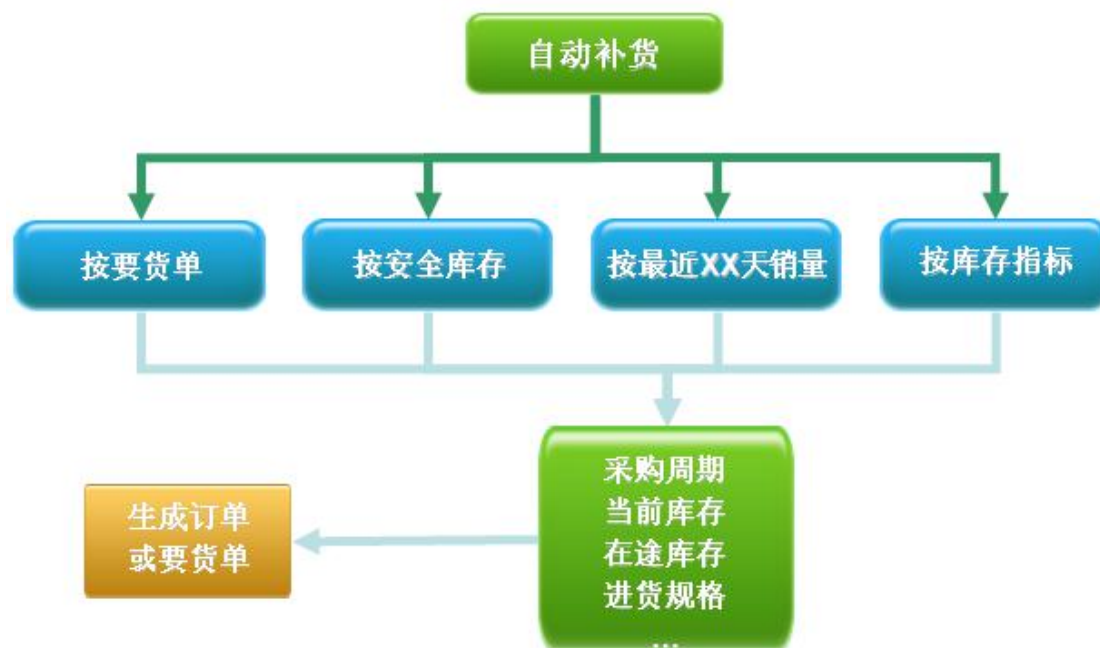
采购流程：



主要功能：

采购中心包括以下功能：

- 补货分析
 - 类似于导购，但用报表形式提供采购决策依据。
- 导购
 - 根据供应商的供货关系、结算方式以及历史供货信息，销售资料，自动按安全库存生成采购订单，或根据商品陈列与存量指标资料，按库存指标生成采购订单。
 - 总部和分部的采购部门可以独立完成自己的日常工作。对于不属于分部采购的商品，由分部营运部门向总部提出（采购）要货申请，总部根据传输过来的要货信息，汇总后统一采购。



- 采购补货单
 - 一种内部单据，用于做采购订单或要货单前期的缺货商品数据统计汇总的单据。
- 补货批量处理
 - 用于将补货单批量处理生成相应的采购订单或要货单。
- 采购订单
 - 向供应商订货，作为进货入库单的进货依据；
- 收货入库
 - 企业实际进货的凭证，影响库存；
- 库存查询
 - 库存汇总与明细查询。
- 退货
 - 处理向供应商退货的单据凭证，影响库存；
- 条码打印
 - 条码打印增加“驱动打印”“端口打印”的选择。端口打印支持系统列出的打印及类型，而 WINDOWS 驱动打印，只要安装了条码打印机的 WINDOWS 驱动程序就可以打印，而且系统提供的条码和价签的模板设计为“所见所得”，使得使用起来方便快捷。
- 发票录入
- 询价单
 - 对供应商进行商品询价。

- 永续订单
 - 适用于日配商品采购。
- 单据批量打印
 - 批量打印采购订单和收货入库单。
- 订单状态监控
 - 跟踪订单当前的完成状态。
- 采购查询报表
 - 从不同角度对采购业务汇总，包括商品、类别和供应商采购汇总等。包括采购商品汇总报表、采购大类汇总报表、采购类别汇总报表、采购订单状态报表、采购订单到货率报表、采购订单到期报表、采购订单类别汇总报表、采购类单据查询、历史进价查询、采购订单供应商汇总报表、采购商品明细报表。
- 供应商相关报表
 - 用于供应商信息查询及无业务发生等异常情况的查询。包括供应商综合查询、采购供应商汇总报表、供应商销售汇总、供应商销售明细报表、供应商送货信用度报表、供应商机构销售汇总报表、供应商每天单品销售报表。

5.1.5 价格

价格调整模块，主要包括基本价调整和促销功能。

基本调价功能：

- 调价：可对商品进价、销价、会员价等价格做调整
- 批发调价：对批发价进行调整。
- 批量调价：对商品价格进行批量调整
- 调价生效提醒、调价历史查询

促销流程：



主要功能：部分促销支持会员管理促销

- 促销进价
 - 用于当商品实行零售促销时，获得供应商支持的商品同时作促销进货。
- 促销特价
 - 用于定义商品按日期调整特价的单据。
- 时段特价单
 - 用于定义商品某个时段特价的单据。
- DM 促销单
 - DM 促销单是一种特殊的促销特价单据，同一张单中可以实现不同商品不同日期段的促销特价，方便操作员制作 DM 快速商品特价促销，并可以设定每个商品的预期销量，用于后期分析 DM 促销效果。
- 条件组合促销
 - 主要用于几组不同的商品，组之间任意组合可以享受特价，即购买每组之间任意满足数量的组合则可享受特价。
- 超量特价
 - 用于顾客购买某商品超过一定数量时，给予特价奖励。默认是全部特价，可以设置仅超量部分特价。
- 类别品牌促销
 - 用于对类别或品牌进行打折促销。

- 超额奖励
 - 用于顾客消费超过一定金额时，给予低价购买某商品的奖励。
- 捆绑促销
 - 用于将多个商品捆绑起来降价销售。
- 自然组合促销
 - 前台销售时依据捆绑商品定义自动组合促销销售。
- 赠品促销
 - 用于买一送一类型的促销。
- 量贩价促销
 - 同一商品，不同数量可享受不同特价。
- 类别梯度折扣促销
 - 同一类别，不同数量可享受不同折扣。
- 买满直减
 - 买满一定金额，可直接减一定金额，并可细化到类别和**品牌**。
- 促销终止
 - 可终止该商品的特价活动。
- 促销查询报表
 - 包括当前促销查询、历史促销查询、促销业绩查询、促销销售查询、优惠券销售查询、DM 促销跟踪报表、促销档期销售查询。
- 让利查询报表
 - 包括销售让利汇总、销售让利明细、收银员让利、收银员让利明细、促销让利汇总、让利类别汇总、让利大类汇总、当前促销查询、历史促销查询、促销业绩查询、促销销售查询、优惠券销售查询、DM 促销跟踪报表

5.1.6 卖场

卖场管理是为营运管理定制的功能模块，是进行零售业务的后台管理基础。

主要功能：

卖场管理包括以下功能：

- 卖场监控
 - 店铺管理人员在后台工作站上即可以观察到前台收银机的状态、销售量和客流量等信息，并可以发布消息通知收银员。包括：POS 机状态监控、销售量监控、客流量监控、POS 机控制（消息发布和 POS 机锁定）。
- 商品销售查询

从各种角度统计商品零售情况，包括：商品、类别、分部销售汇总、大类汇总、库位销售汇总等等。

- 收银对账
包括：收银员对账表、营业员对账表、收银日报表、收银前台对账等。
- 流水查询
查询商品销售流水和收银流水，并可在电脑上还原小票。
- 堆头管理
堆头定义，堆头销售，堆头商品销售查询。
- 班次查询
查询班次销售和收银情况，包括班次汇总、班次一收银员汇总、班次销售商品明细。
- 日结
冲销前台销售库存，计算毛利并将每日采购、销售、库管的业务流水汇总，生成企业每日的进销存数据。在没有及时日结的情况下，进后台软件时会做智能提醒。
- 毛利报表。
在日结后提供按商品、类别汇总的毛利日报表。
- 分析报表
提供了客单分析报表、时段分析报表。
- 缴款单、长短款报表
查询收银员的长短款情况。
- 班次查询
启用班次后，查询班次的销售信息。
- 店长日志
帮助总部及时掌握每个分店每天的店面营运情况。
- 销售报表。
提供了从不同角度统计的销售报表，供企业作为销售分析和决策的依据。包括流水查询、商品销售汇总表、大类销售汇总表、类别销售汇总表、门店销售汇总表、供应商销售汇总表、品牌销售汇总表、库位销售汇总表、商品销售分部汇总表、类别销售分部汇总表、日均销售报表、商品销售明细报表、中类销售汇总表、商品销售汇总表(按商品和售价分组)、商品销售日报表、类别销售日报表、大类销售日报表、品牌销售日报表、门店销售日报表、供应商销售日报表、营业员销售提成、柜台销售查询、品牌销售分店汇总表、供应商付款方式汇总表。
- 毛利报表。
包括商品毛利日报表、类别毛利日报表、大类毛利日报表、品牌毛利日报表、门店毛利日报表、供应商毛利日报表、商品毛利汇总表、类别毛利汇总表、大类毛利汇总表、品牌毛利汇总表、门店毛利汇总表、供应商毛利汇总表、供应

商类别毛利汇总表、商品毛利汇总表(按仓库)、毛利分析(按税率)、中类毛利汇总。

5.1.7 生鲜

生鲜管理是企业生鲜部门定制模块，方便企业开展日常的生鲜管理工作。生鲜经营的特点是保质期短、损耗大、变价频繁，进货、销售时不能保障及时更正电脑库存，某些商品还存在加工转换等情况。因此按一般干货商品的方法管理比较困难。生鲜管理的根本在于控制毛利率，库存难以也不必作精细化管理，核算单位是类别而非单品。

生鲜管理流程：



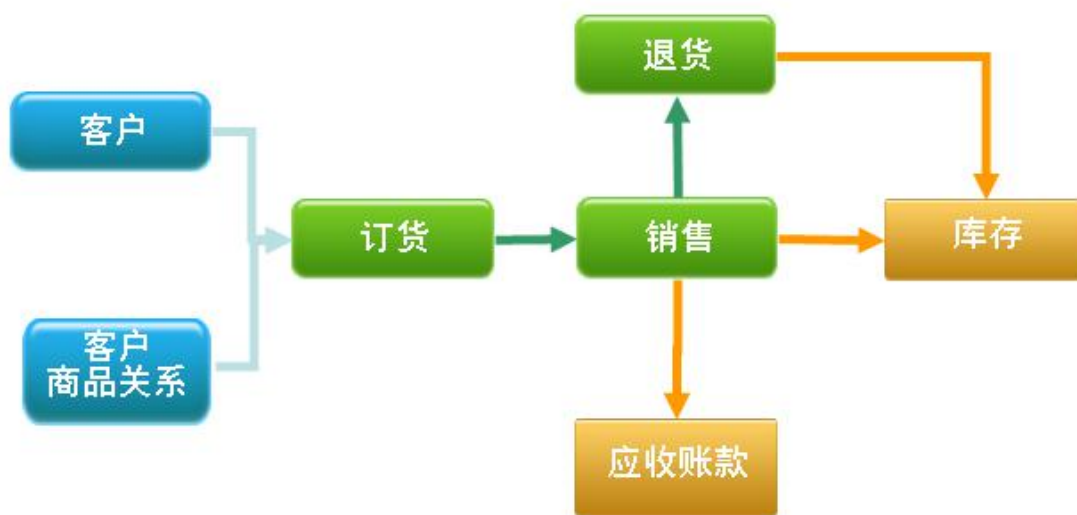
主要功能：

- 电子称
 - 电子称的设置，及商品信息下传与导出，提供电子称设置向导，默认是 13 位金额条码，支持 13 位重量条码和 18 位重量金额条码。
- 时段特价
 - 为日配品设定时段特价，以促进销售。
- 部门调货
 - 用于企业内部各个柜组间的商品转移。提供部门调货汇总表。
- 库存调整
 - 对于非正常进销调盘而影响库存变化的出入库，可以通过本单调平库存。
- 加工分割
 - 包括加工分割商品、肉类分割、熟食加工、面包房、组合拆分单及自动商品自动组合拆分表、组合拆分汇总表。

5.1.8 批发

批发管理是为营运管理定制的功能模块，主要进行团购业务。

批发流程：



主要功能：

- 客户区域
 - 实现区域分层管理，类似商品类别管理。
- 客户类别
 - 不同类别的客户可设定不同的价格类型和折扣
- 客户管理
 - 为大客户编码、录入以及维护与之相关的基本信息，如联系人、电话等。客户和商品销售价格关系的维护模块，用来管理经营商品和不同销售客户的最新销售价、最高销售价、最低销售价和协商销售价。
- 客户商品关系
 - 定义客户同商品的价格关系。同一商品可以针对不同客户设定不同约定价格。
- 批发订单
 - 客户向超市订货时，超市录制的单据，作为批发销售单的销售依据。
- 批发销售
 - 针对的是企业的大客户，可能通过后台销售单灵活制订价格，并将商品直接在后台出库。批发单会显示目前累计欠款、本次欠款，本次付款、信用额度。
- 批发退货
 - 用于团购客户退货。

- 应收账款
 - 包括到期账款、应收账款（汇总）、应收账款（明细）、历史往来账款、客户信誉额度、已收账款明细。
- 批发查询报表
 - 包括批发类单据查询、发票查询、客户赠品报表、无业务客户报表、商品批发汇总报表、类别批发汇总报表、大类批发汇总报表、主供应商批发汇总报表、区域批发汇总报表、品牌批发汇总报表。
- 销售查询
 - 批发销售查询和客户销售查询，从商品、类别、区域、客户、业务员等不同方面统计批发销售。包括客户销售汇总报表、客户销售商品汇总报表、客户销售让利汇总报表、批发销售明细报表。
- 业务员销售提成
 - 业务员销售提成汇总、业务员销售提成明细、业务员品牌销售汇总。包括业务员客户销售报表、业务员客户销售明细报表、业务员批发销售明细报表。
- 批发毛利报表
 - 包括商品批发毛利汇总报表、批发单据毛利报表、商品批发日毛利汇总报表、类别批发毛利汇总报表、大类批发毛利汇总报表、客户毛利汇总报表、业务员毛利汇总报表、区域毛利汇总报表。

5.1.9 库管

库管中心是企业库管部门定制模块，方便企业开展日常的库管工作。以物流为中心的“思迅商慧7”系统，库管中心是核心功能之一，库存的变化影响着其它部门的工作。

盘点流程：



主要功能：

➤ 盘点

盘点功能包括：盘点号申请、录单、盘点报表、差异处理及对应的流程说明。

盘点模式有几个优势：

- ◆ 可以灵活选择盘点的范围，支持全场、类别、单品盘点；
- ◆ 支持不停业盘点；符合大卖场要求；
- ◆ 支持前台盘点；
- ◆ 盘点差异允许延期改库存，不影响业务，便于查找差异原因。

➤ 库存异常

用于查询过期、库存告警、负库存商品。

➤ 组合拆分

为了适应企业生产加工的需要，库存管理中还提供了商品组合单和商品拆分单。方便企业将几种商品组合加工成一种商品销售或者将一种捆绑商品拆分成几种商品分开销售。增加了商品销售处理的灵活性。

➤ 成本价调整

处理由于输入错误等原因造成的错误的进货成本价。

➤ 库存调整

对于非正常进销调盘而影响库存变化的出入库，可以通过本单调平库存。

➤ 部门调货单

适用于企业内部各个柜组的商品转移，编码变化。

➤ 领用单

库存商品并非都用于销售，有时由于内部需要而被领用。在系统中，商品在领用前，应填写“领用单”，经审核后，方可领用出库。领用商品以成本价出库，减少库存量和库存金额。

➤ 报损单

有些库存商品会由于时间过长、包装问题或其它原因，不得不申请报损。报损后的商品将会从库存中减去。在系统中，商品报损之前，应填写“报损单”，经审核后，方可报损出库。报损商品以成本价出库，减少库存量和库存金额。

➤ 转仓单

适用于不同仓库之间的商品调拨。

➤ 库存查询报表

用于查询商品的库存情况。包括商品库存汇总、类别库存汇总、实时库存、出入库汇总、出入库明细、机构商品库存汇总、大类库存汇总、分店库存汇总报表。

➤ 业务汇总报表

包括仓库类单据查询、库存调整汇总表、成本价调整查询、领用汇总表、报损汇总

主要功能：

- 批量发卡
 - 快速发卡，并提供“卡号等于卡面卡号加上*位随机数”提高储值卡安全性。
- 卡券中心
 - 包括：会员设置、会员档案、会员生日、会员积分兑换、礼品管理、会员消费查询、连锁会员消费积分汇总和总部查询个分店会员消费明细和汇总功能等。
 - 会员卡管理是企业开展会员业务定制的模块，用于记录会员档案、会员分类、为会员制订优惠价、积分及礼品兑换等等。
 - 支持多种会员积分管理，包括消费次数限制、按消费金额积分、按消费次数积分、按单品的积分值积分，同时支持不同商品类别不同积分点，灵活多样。
 - 支持多种会员积分优惠和奖励计划，包括积分奖励、礼品兑换、积分折扣，同时支持不同积分级别自动享受不同折扣优惠。
 - 提供连锁模式下会员和充值卡共享管理，同时支持积分转储值的功能。
- 会员限量特价单
 - 可对不同会员类别做不同的特价，特价限量方式可选择期间限量或每日限量。
- 批量删除会员
 - 对于无用的会员信息，可批量删除会员。
- 会员生日
 - 会员档案中设置会员生日，生日的当天在前台消费时会有生日提醒。
- 储值卡管理
 - 储值连锁，后台增加中间服务程序处理，分店 POS 可以不直接连总部。
 - 储值卡管理是为会员提供的增值服务，也可单独使用。
 - 包括：批量制卡、发卡、查询、充值、卡管理、换卡补卡、消费查询等。
- 购物券
 - ◇ 券设置
 - 用于定义券类别
 - ◇ 制券
 - 用于批量制券
 - ◇ 券入库
 - 用于券入库操作
 - ◇ 券领用
 - 用于券领用操作
 - ◇ 券销售

用于销售券操作

◇ 券作废

用于作废券

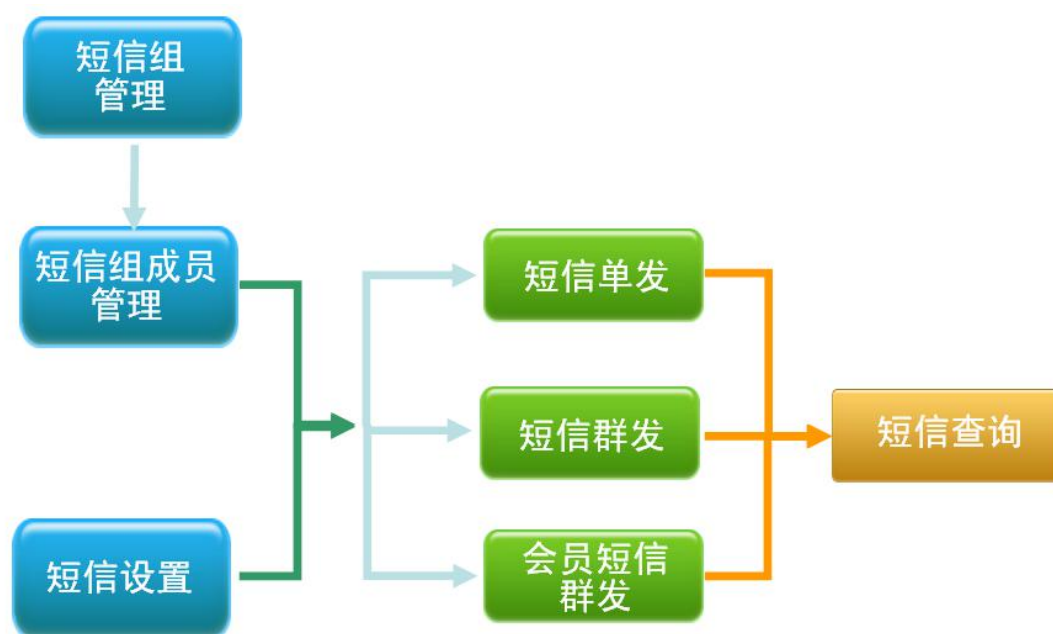
◇ 券统计

统计券使用情况用状态

5.1.11 短信

短信管理是企业短信管理的模块，方便企业将业务信息即时发送到供应商、营销信息发送给会员和客户、及管理信息传达到员工。

短信流程：



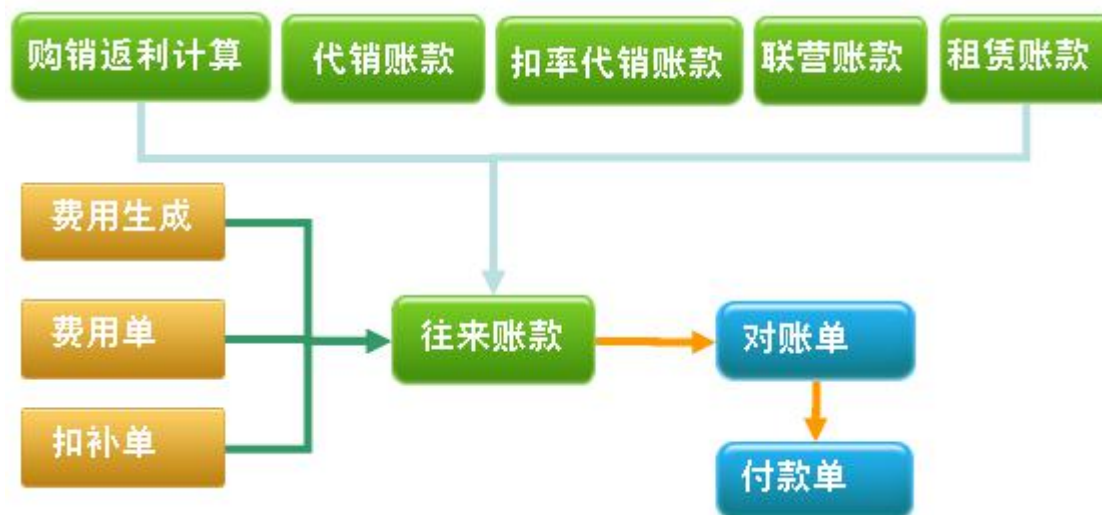
主要功能：

- 短信设置：设置短信网关、用户密码等信息。
- 短信组管理：管理短信群组信息。
- 短信成员管理：管理短信群组成员信息。
- 短信单发：单个短信发送。
- 短信群发：将短信发送到指定群组。
- 会员短信群发：对指定的会员，进行短信群发。
- 短信查询：查询短信历史记录，及发送未发送的短信。

5.1.12 结算

结算中心是为供应商和客户结算货款而定制的业务模块，为财务部门的日常工作提供结算数据，方便财务部门开展日常工作。支持购销、代销、联营、扣率代销等业务，并为之提供了相应的结算工具。

结算流程：



主要功能：

- 购销返利计算

按购销合同中的购销返点比率和采购金额来计算购销返利。
- 代销账款

按先进先出法，对已售未结商品产生应付款。可以选择按批次或按销售结算。也可按代销合同中的货款返点计算返点金额，货款返点设置可以选择进价或分段方式。
- 联营账款

根据销售金额及扣率，对已售未结商品产生应付款。结算时可以区分一天多个价格、多个扣率。也可按联营合同中的提成比例来计算联营扣款分成金额，提成比例设置可以选择进价或分段方式。
- 扣率代销账款

根据销售金额及扣率，对已售未结商品产生应付款。结算时可以区分一天多个价格、多个扣率。也可按扣率代销合同中的提成比例来计算扣率代销扣款分成金额，提成比例设置可以选择进价或分段方式。
- 租赁账款

根据销售金额，对已售未结商品产生应付款。按租赁合同中的提成比例来计算联营扣款分成金额，提成比例设置可以选择进价或分段方式。
- 费用单

将供应商进场费、店庆费等费用纳入应收款管理。

- 扣补单
 - 用于促销进价时产生的对供应商的扣补。
- 供应商费用生成
 - 根据合同中的费用明细来批量生成供应商费用单据。
- 供应商对帐
 - 用于同供应商核对往来账款结算数据。
- 供应商付款
 - 用于同供应商结算往来账款。
- 应付相关报表
 - 包括供应商到期帐款报表、应付帐款汇总表、应付帐款明细报表、供应商历史往来帐款报表、实付账款明细报表、代销查询、联营商品销售表、扣率代销查询、供应商费用明细报表、供应商费用汇总表、供应商费用机构汇总表、扣补单查询报表、扣补单明细查询、供应商往来账。
- 客户结算。
 - 用于同团购客户结算应收款。包括客户费用单和客户结算单。
- 内部费用单
 - 用于处理加盟店的费用。
- 内部收款单
 - 用于处理加盟店调拨时产生的账款。
- 应收相关报表
 - 包括客户到期帐款报表、应收帐款汇总表、应收帐款明细报表、客户历史往来帐款报表、已收账款明细报表、客户信誉额度报表、客户历史往来帐款汇总表、内部帐款查询。

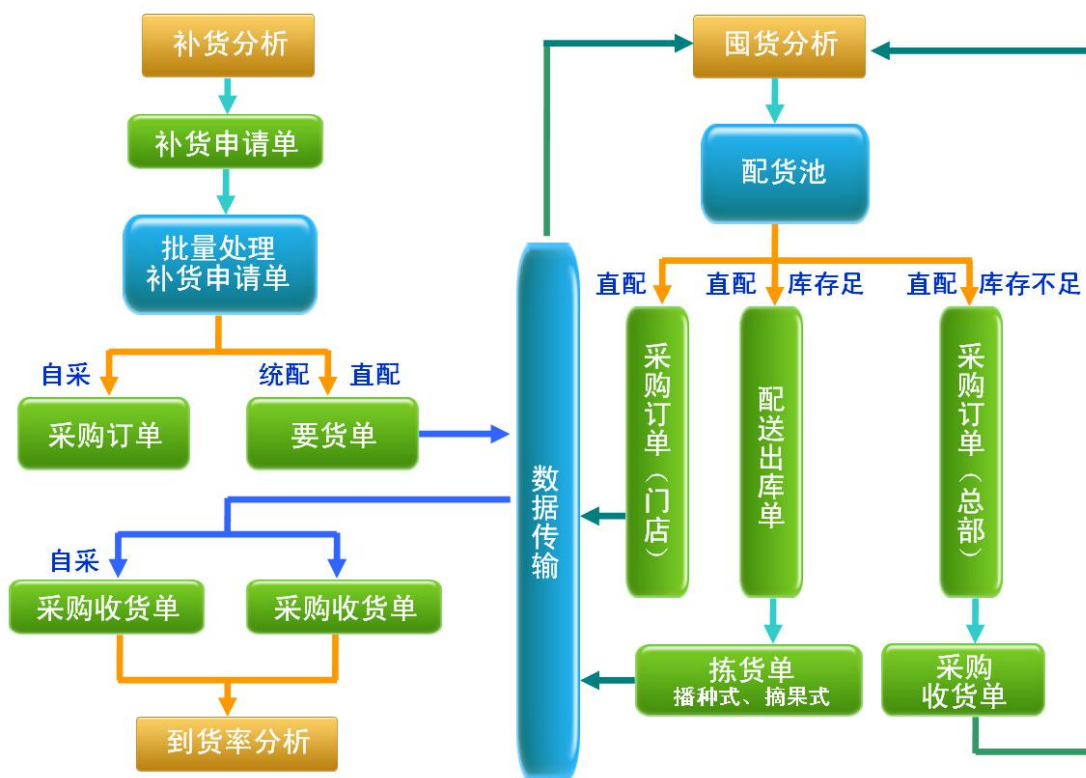
5.1.13 连锁

配送管理是为连锁企业配送中心定制模块，方便企业开展日常的配送工作。

配送流程:



采购补货和配送流程:



流程说明：统配（总部配送），直配（总订店收），自采（门店采购）

- ◇ 自采商品：补货分析 -> 补货申请 -> 批量处理补货申请 -> 采购订单
- ◇ 直配商品：补货分析 -> 补货申请 -> 批量处理补货申请 -> 要货单 -> 囤货分析 -> 配货池 -> { [配送出库单(库存足)-> 拣货单 -> 配送入库单] 或 [采购订单(库存不足)-> 配送池(循环多次配送不足部分)] } -> 配送入库单
- ◇ 统配商品：补货分析 -> 补货申请 -> 批量处理补货申请 -> 要货单 -> 囤货分析 -> 配货池 -> 采购订单 -> 采购收货单

主要功能：

- 分店设置
 - 分店类型可分为：独立管理、总部托管、加盟店、配送中心及 POS 分部
- 店组信息设置
- 数据传输
 - 用于连锁系统，分店和总部间互传数据。可设置定时数据传输。
- 门店补货申请单
 - 用于填制分店补货申请。
- 配送调出单
 - 配送中心用于向分部调出商品，分部用于向配送退货。
- 配送调入单
 - 分部用于接收配送商品，配送中心用于接收分部退货。
- 店间调拨入单
 - 用于独立型分店接收其他独立型分店店间调拨商品
- 店间调拨出单
 - 用于独立型分店向其他独立型分店店间调出商品
- 直调单
 - 用于总部向托管型门店调配货物。也可用于一门店的多个仓库间调货。
- 配送中心
 - 分店补货辅助手段，配送自动处理功能。
- 直配订单
 - 为直配商品提供直配流程。
- 门店补货跟踪：
 - 提供送货完成率、配送缺货分析。
- 配送跟踪：
 - 包括要货单状态、到货率分析、缺货分析、要货汇总等报表。
- 补货跟踪报表：
 - 体现商品发配接收情况。
- 囤货分析：
 - 体现门店囤货明细情况，可修改要货数量，终止和恢复要货。
- 拣货单：
 - 包括播种式拣货单和摘果式拣货单。

➤ 配送查询报表：

包括配送率分析报表、调出单查询报表、配送率分析-按单汇总报表、配送商品汇总报表、配送调拨类单据查询、配送类别汇总报表、配送分部汇总报表、加盟店单据毛利汇总报表、调拨商品汇总报表、调拨类别汇总报表、调拨分部汇总报表、直调查询。

5.1.14 预警

用于日常异常数据或业务提醒。

主要功能：

➤ 预警设置

进入预警中心，打开预警设置窗口，可以针对预警信息中每个报表设置自动提醒的 operators 列表。当 operators 登录系统时，系统会在主界面的预警信息中列出其对应的预警信息报表，并标识是否查看的状态。

➤ 库存相关报表

包括库存告警、过期催销、异常成本、负库存商品、未审核单据、负毛利商品。

➤ 价格相关报表

包括特价到期、特价生效、价格异常。

➤ 采购相关报表

包括到期订单、商品属性异常、供应商营业执照有效期提醒。

➤ 其他报表

包括系统异常日志、会员生日提醒、到期应收、到期应付、合同到期。

5.1.15 客服

客服务中心模块是供企业用于产品售后服务登记、送货、安装和投诉工作维护和统计等：

主要功能：

➤ 车辆管理

用于维护和查看车辆信息、司机信息。

➤ 送货派工单

用于外出送货信息维护。

➤ 送货单反馈

用于外出送货时客户反馈信息维护。

- 安装单派工
用于安装派工信息维护。
- 安装单反馈
用于安装派工反馈信息维护。
- 售后服务单受理
用于售后服务受理信息维护。
- 售后服务单派工
用于售后服务派工信息维护。
- 售后服务单反馈
用于售后服务反馈信息维护。
- 顾客投诉登记
用于顾客投诉信息维护。
- 顾客投诉处理
用于顾客投诉处理信息维护。

5.1.16 审批

审批流程设置步骤：

- 1、在“操作员管理”中为操作员设置审批权限。
- 2、在“审批流程设置”的审批项目中设置审批环节数和审批额度。
- 3、在“审批流程设置”的审批环节及审批人中设置审批人。
- 4、实行审批流程的单据制单后必须通过了集中审批才能进行审核；未实行审批流程的单据制单后即可审核。

5.1.17 预算

- 预算考核
用于制定月/年的类别销售计划、业务员销售计划和营业员销售计划，类别 SKU 数维护。
同时提供类别销售计划完成度报表、业务员销售计划完成度报表、营业员销售计划完成度报表和类别 SKU 数分析，用于查询统计各项销售计划预设定目标和实际完成情况。

5.1.18 决策

主要功能:

- 月结报表
包括月结、进销存月商品汇总、进销存月类别汇总、进销存月大类汇总、进销存月主供应商汇总、进销存月中级类别汇总。
- 供应商分析报表
包括供应商销售排行、供应商送货分析、供应商退货分析、供应商结款分析、供应商综合分析、供应商贡献度分析、供应商信誉度分析、供应商信誉度分析(商品)、供应商商品分析、供应商月效益分析。
- 周报分析报表
包括商品销售周报、类别销售周报、大类销售周报、品牌销售周报、门店销售周报、供应商销售周报。
- 商品分析报表
包括商品销售排行、畅销商品、滞销商品、价格走势分析、商品价格分析、ABC分析、商品价格带分析、商品价格带销售分析、商品结构分析(大类)、商品结构分析(类别)、主推商品报表、商品销售增长率分析、商品库存金额分析、商品周转率分析、商品交叉比率分析。
- 对比分析报表
包括商品月销售对比、类别月销售对比、大类月销售对比、品牌月销售对比、供应商月销售对比、供应商月采购对比、商品月同期对比、类别月同期对比、大类月同期对比、供应商月同期对比、品牌月同期对比、门店月同期对比。
- 店组报表
包括店组销售汇总、店组商品汇总、店组大类汇总、店组分部汇总、店组类别汇总、店组-商品库存分析、店组-类别库存分析、店组-大类库存分析。
- 其他报表
包括消费群体分析、库存积压报表、时段销售对比分析、环比销售分析、营业额增长率分析、毛利增长分析、会员忠诚度分析、会员群体分析、商品月销售环比、类别月销售环比、门店月销售环比、主供应商月销售环比、门店类别日销售对比。

5.1.19 系统

系统管理模块是供企业信息系统管理员使用的功能，用于维护系统的日常数据处理、管理系统用户和定义业务规则等。

主要功能:

- 操作员管理

角色-用户管理：可对操作员进行角色分组

可对操作员进行增加，删除，修改操作

总部可以控制分部的操作员及收银员权限。

系统设置中选中“相同收银员禁止同时登陆”，可防止一个收银员在不同收银机上同时登陆的情况。

➤ 操作员权限

控制操作员的菜单操作权限，包括打开，删单，编辑，审核，打印，修改单价，进价，设置的权限

➤ 操作员数据权限

针对商品类别，控制操作员的数据权限

➤ 收银员

对收银员的交易操作和系统管理方面进行控制

➤ 菜单自定义

可以自定义修改菜单名称

可以修改在系统界面上的排列位置

➤ 系统设置

集中了商品设置、POS 设置、采购设置、库存设置、结算设置、系统设置等

其中系统设置是系统使用时的信息设置，如报表数据的显示风格、企业的信息设置、日结采用自动方式、月结设置、单据的打印次数、模块的显示等等。

在一定程度上，系统设置影响着企业开展日常工作的流程，所以企业在开始业务工作时首先要检查当前的系统设置是否满足本企业的要求，如果发现问题，要将系统设置调整到本企业需要的方式，才能保证后续工作的准确。

➤ 数据库管理

数据库定时备份、恢复、优化、修复工具。

➤ 数据管理

提供数据库维护功能，包括数据导出、数据导入。

➤ 历史数据删除

删除指定范围的冗余数据。

➤ 自定义报表

快速而又灵活地创建自定义报表。

➤ 报表示单模版

对于系统提供的单据和报表，企业可以根据自己的实际需要，定制单据和报表的显示风格，控制单据和报表中的数据，调整浏览和打印内容和格式。

为企业内部管理的需要，不同的人员可以使用不同格式的单据，可以查询不同内容

的数据报表。可以控制一些敏感数据不外泄。比如价格、销售额、成本和利润等等。

➤ 公告，我的邮件

操作员可以通过公告，邮件的形式通知其他操作员最新信息。

➤ 操作日志

可记录前后台操作日志，查询和分析思迅商慧 7 系统的用户在一段时间内的各种操作，可用于监控敏感操作，预防舞弊现象发生。

➤ 员工档案

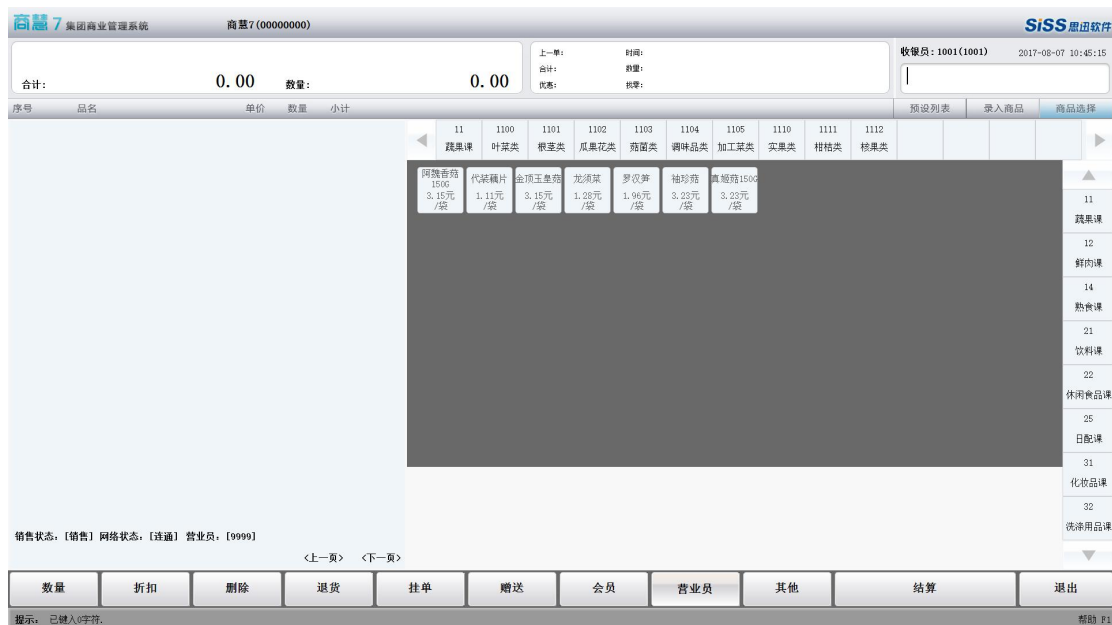
设置部门岗位、维护员工档案等。

5.1.20 前台 POS 系统

前台 POS 程序完成的主要功能是记录每一笔卖场销售业务，同时对后台的数据进行实时的处理。处理流程主要包括汇总商品销售和付款金额。

1. 前台 POS 除正常销售外，还提供了丰富的业务功能，例如：取消销售记录、前台退货、赠送、折扣、修改口令、挂单、手工 / 自动开钱箱和前台日结等等，支持两种编码销售，提供多币种和多种付款方式。
2. 前台 POS 支持多种主流 POS 机和 POS 外设。
3. 实现了功能与触发键分离，支持常用商品部类商品预设功能键，提高效率。
4. 支持离线销售、操作日志、自动锁定和退出关机等多种实用功能。
5. 支持所有退货、取消、挂单等异常操作权限管理功能。

前台POS主界面：



主要操作功能：

序号	功能	描述
1	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。删除商品时，可删除最后一行，或输入行号的某一行，或用上下箭头移动光标删除
2	银行卡	用银行卡付款
3	移动支付	用于移动方式付款
4	储值付费	用会员充值卡付款或查询充值卡余额
5	客户信息	输入本单交易的客户信息
6	折扣	对当前的单个商品或整单打折
7	营业员	输入当前销售单的营业员信息
8	非交易收入	非交易的现金收支
9	付款方式	付款时，选择不同多种自定义的付款方式
10	挂单	在付款结算前，将当前单挂起
11	赠送	进行 POS 前台赠送业务
12	柜组	输入当前销售单的柜组（台）信息
13	购物券	用购物券付款
14	其它	用其它付款方式（含电子钱包、积分支付）
15	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号
16	销售说明	输入当前销售单的特殊备注说明
17	现金收支	非交易的现金收支
18	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
19	开钱箱	打开钱箱
20	订金	客户预付订金，比如蛋糕
21	PLU	输入商品条码（货号）进行销售

22	单价	修改某一商品销售单价，该商品必须为“可议价”或价格为0 或为部类销售，才可改价格。
23	退货	进行 POS 前台退货业务，可以按单退货(取当时的销售价格)，在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。
24	人民币	用人民币现金付款
25	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
26	美元	用美元现金付款
27	会员	在销售过程中输入会员号。
28	外送	前台外卖
29	优惠券	可以用于优惠券促销
30	自编码	输入商品自编码进行销售
31	电子零钱包	针对非储值会员卡可以进行零钱存储和零钱支付
32	微信	微信支付
33	支付宝	支付宝支付
34	翼支付	翼支付

5.1.21 服务台管理系统

服务台主界面：

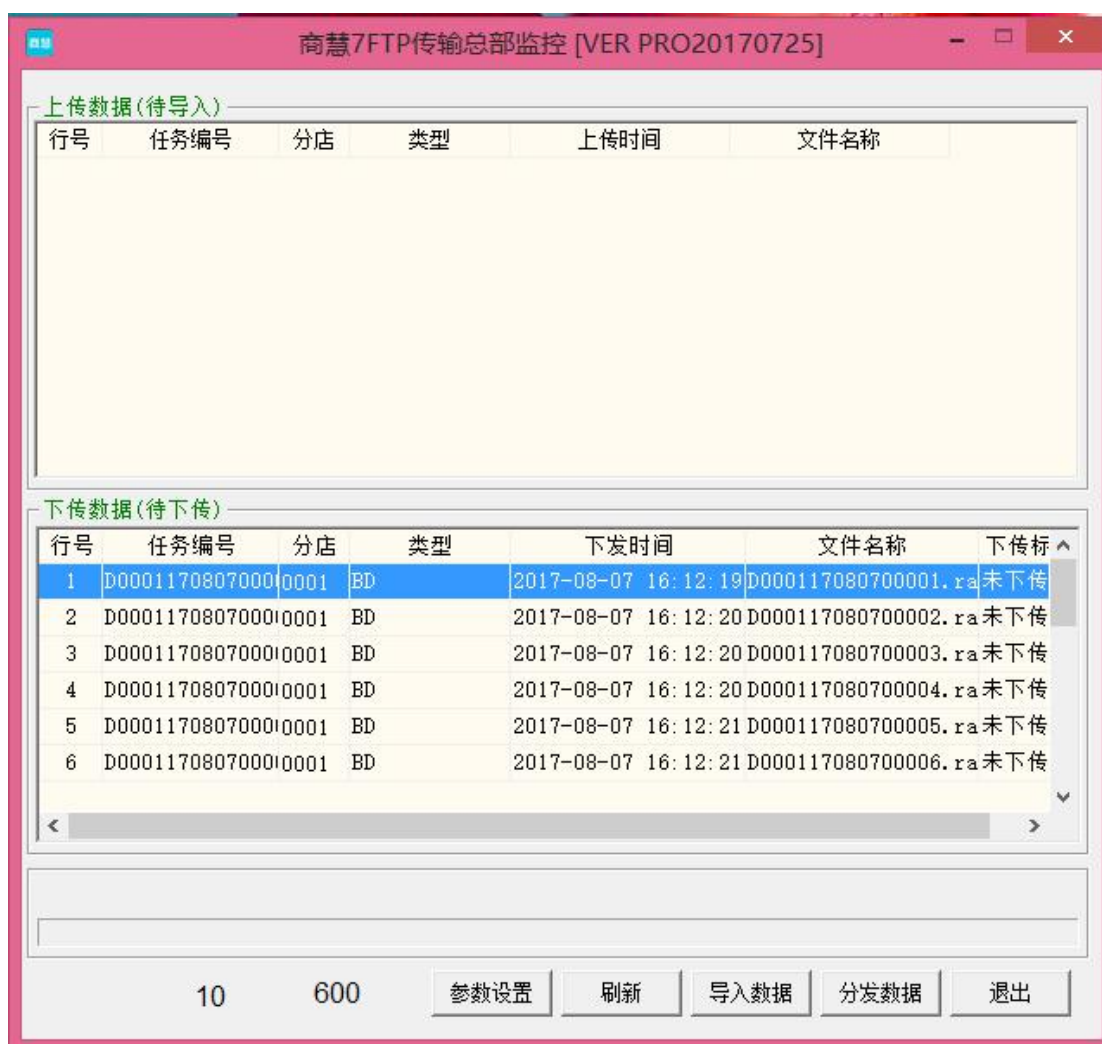


主要功能：

- 商品查询
用于查询商品信息，包括零售价和会员价等。
- 会员查询
用于查询会员信息，包括会员积分
- 退货功能
按单退货
- 兑奖功能
- 消费查询
- 充值功能

5.1.22 FTP 传输服务

FTP传输服务主界面：



主要功能：

- 参数设置
 - ◇ FTP 连接参数设置：FTP 服务器地址和端口，FTP 用户名和密码设置
 - ◇ 数据下发设置：基础资料和业务数据时间间隔设置
 - ◇ 数据导入设置：导入时间间隔设置
- 分发数据
 - 总部的数据分发到门店
- 导入数据
 - 门店的数据导入到总部

6 系统需求

6.1 硬件

为使系统能更好地发挥其性能，我公司对本方案中所涉及到的硬件建议采用以下地型号和配置（或使用等同配置地硬件设备）。

硬件方案：

项目	配置要求
服务器	中高档品牌服务器，多路 CUP/2G 以上主频，硬盘 80G 以上, 16G 内存以上
后台客户机	2GM Hz / 100GB / 2G/ 10/100M 网卡
前台 POS 机	主流的品牌 POS 机

6.2 软件

系统软件方案：

项目	软件要求
服务器	Windows 2008Server 64 简体中文版
数据库	MS SQL Server 2008R2 及以上简体中文版
后台客户机	Windows 7 简体中文版
前台 POS 机	Windows XP/7 简体中文版

7 服务体系

对于大型的系统集成及应用软件项目，优质的售后服务是保证客户系统连续、稳定、高效运行必不可少的强大后盾。SISS作为优秀的应用软件和系统集成供应商，全心致力于开创中国知识经济的新时代，一贯把服务放到与集成和软件同样重要的地位上，始终把满足客户需求、提供优质全面的服务作为企业宗旨；SISS在提供软件开发和系统集成服务的同时，帮助您解决技术疑难问题，为您的系统稳定运行提供后盾，并不断提高系统运用水平，最终使SISS的服务成为实现您事业宏图的得力工具。

7.1 服务宗旨

- **以客户为本**
本着“以客户利益为最高利益”的原则，始终以用户的出发点作为判断和决策的依据，确保系统正常、稳定地运行。
- **以追求最佳的时效性为第一要义**
对于银行的任何业务系统，时间的损失往往直接意味着金钱的损失。所以，对任何不可预测的故障及灾难，如何能够在第一时间内恢复系统的正常运作是我们在考虑售后服务技术方案时首先考虑的因素。为此，SISS针对不同的情况制定有多套技术方案。

7.2 服务时限

自系统正式运行起一年以后为止。

8 客户案例

8.1 近期客户

暂无

8.2 典型客户

略

8.3 本地客户

略

9 方案报价

9.1 系统软硬件报价

硬件价格：

名称	单价	数量	金额	备注

软件价格：

名称	单价	数量	金额	备注
服务器端				
POS 前台				
后台管理				
通讯模块				