

思迅服装之星系统

方案书

版本9.0



深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen International Solusoft Software Co., Ltd. (SISS)

说明

本建议书中所涉及的信息不能泄露到双方以外的任何机构，也不允许为除评估该建议书以外的其他任何目的而进行全部或部分复制、使用或透露。在合同最终授予我公司或与我公司的建议书提交有关的前提下，用户拥有在合同许可范围内复制、使用或透露相关信息的权利。本限制条款对于用户使用本建议书中包含的从其他非限制性渠道获得的信息不做约束。

版权声明

如非另行说明，我公司拥有本建议书所有内容的版权。这些有版权的资料仅为所建议的方案使用，未经我公司许可不得向项目人员以外的任何人泄露。

除非得到我公司或资料所有人的书面批准，我公司在此明确声明本建议书中的任何文件或资料不得被部分或全部再版、复制、转售或分发，也不准许用于任何商业用途或出售。

目录

1 核心优势.....	1
1.1 思迅简介.....	1
1.2 公司历程.....	2
1.3 产品优势.....	3
2 项目分析.....	4
2.1 开发背景.....	4
2.2 分析.....	4
3 行业普遍关心点.....	5
4 客户案例.....	6
4.1 服装行业用户.....	6
4.2 本地用户.....	8
5 产品特点.....	9
5.1 关于服装之星9管理系统.....	9
5.2 服装鞋帽专业化管理.....	10
5.3 库存应变.....	11
5.4 价格灵活、促销多样.....	11
5.5 会员（VIP）管理.....	12
5.6 自动补货.....	12
5.7 特色收银台.....	13
5.8 支付方式.....	14
5.9 专柜管理.....	15
5.10 员工分配.....	15
6 移动应用介绍（互联网+）.....	16
6.1 拉回头客（微会员）.....	16
6.2 手机查询数据（老板助手）.....	17
6.3 仓库快速点货（盘点机移动终端）.....	18
7 全方位流程规划.....	18
7.1 进销存流程.....	19
7.2 配送流程.....	19
7.3 营销或促销.....	20
7.4 总部功能图.....	20
7.5 门店功能（自营店/加盟店）.....	21
8 产品整体部署介绍.....	21
8.1 店铺管理模式规划.....	21
8.2 设备和网络规划.....	22
8.3 硬件要求.....	22
8.4 软件要求.....	23
8.5 周边设备介绍.....	23
9 服务体系(宗旨/时限).....	24
10 方案报价.....	25
10.1 系统软硬件报价.....	25

1 核心优势

1.1 思迅简介

深圳市思迅软件股份有限公司（简称“思迅软件”，股票代码：838758），总部位于深圳软件产业基地，是第一批“国家级高新技术企业”和“深圳市重点软件企业”，是北京中长石基信息技术股份有限公司（简称“石基信息”，股票代码：002153）控股成员企业。2017年成功进入新三板创新层，是中国 POS 行业中唯一一家进入创新层的公司。



思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内较早的零售业软件产品开发商之一，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。思迅软件旗下拥有知名品牌“思迅”、“美世家”、“美食家”、“eShop”、“天店”，产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业，以及在线进销存、云计算两大领域，提供连锁超市、便利店、百货、购物中心、连锁品牌专卖店、分销、物流和餐饮娱乐业专业解决方案，以及管理咨询、项目实施、系统集成、技术支援等全程服务。



思迅软件拥有成熟的市场销售渠道及完善的技术服务网络，在南京、武汉、郑州、昆明、南宁设有 5 个分公司，并建立了思迅学院及武汉支持中心，为客户提供专业化、特色化的管理咨询、项目实施、系统维护、专业培训、优化升级等全程服务。目前，思迅软件在全国 500 多个城市拥有超过 1000 多家业务合作伙伴，建立了遍及全国的强大思迅合作联盟阵营、渠道分销体系及技术支持服务体系，形成了强大的 IT 营销服务网络。

1.2 公司历程

■ 企业标识

国家级高新技术企业；
石基信息控股成员企业；
IBM 全球一级合作伙伴；
20 年专注于流通行业信息化；
中国零售信息化解决方案十大供应商（IDC 数据）；

■ 思迅之路

2017 年 05 月 进入新三板创新层
2017 年 03 月 荣获第十届中国商业信息化行业大会“十年贡献成就奖”
2016 年 08 月 新三板上市（股票代码：838758）
2016 年 01 月 深圳市思迅软件股份有限公司成立
2015 年 11 月 思迅软件设立全资子公司“思迅网络”
2015 年 10 月 思迅软件荣获“2015 年中国软件行业最高 3A 信用评级”
2015 年 05 月 思迅软件荣获“深圳市 2014 年优秀软件企业”称号
2014 年 11 月 思迅软件发布基于公有云服务模式的管理软件——思迅天店
2014 年 11 月 思迅软件成立硬件事业部
2014 年 05 月 思迅软件再度获评“深圳市重点软件企业”
2013 年 12 月 引入战略投资者——石基信息（股票代码：002153）
2013 年 06 月 思迅荣获“深圳市重点软件企业”称号
2013 年 03 月 思迅商锐 9 被评为“2012 年深圳市优秀软件产品”
2013 年 03 月 思迅软件荣获“深圳市优秀软件企业”称号
2012 年 08 月 思迅软件被评为“深圳市重点软件企业”
2012 年 03 月 思迅软件被评为 2011 年深圳市优秀软件企业
2011 年 12 月 思迅软件用户数突破 20 万
2011 年 06 月 思迅软件推出 B/S 系列的软件产品
2010 年 08 月 思迅软件名列中国零售信息化解决方案十大供应商
2010 年 04 月 思迅软件荣获行业信息化“十大品牌企业奖”
2009 年 08 月 荣获“2009 年度中国行业信息化优秀企业奖”
2009 年 03 月 思迅软件荣获“国家级高新技术企业奖”
2008 年 03 月 思迅软件当选“零售业最受好评十佳 IT 软件服务商”
2005 年 02 月 荣获 IBM 亚太区零售业成就奖
1998 年 05 月 推出国内第一个产品化的零售管理软件——“思迅 2001 进销存 V2.0”
1995 年 05 月 为沃尔玛中国 POS 系统本地化开发与实施
1991 年 07 月 由 IBM 投资创立万国软件公司

思迅软件将继续以“有商业的地方，就有思迅软件”为原动力，携手广大合作伙伴，为我们的客户提供高效、低成本的零售及餐饮解决方案。

1.3 产品优势

思迅服装之星 9 系统是产品化设计，图形化导航式界面，易学易用易维护，高效稳定。曾多次获得深圳市、中国零售业协会和中国软件行业协会的奖项。产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业及在线进销存、云计算领域。

思迅服装之星管理系统的现有功能可直接满足用户的大部分需求，主要突出要点功能有：

- 采用总部——门店两级架构，更加简便，更加贴近专卖店行业发展趋势；
- 专为专卖店/专业店设计，融合了公司在该行业多年积累的经验。
- 店铺系统安全可靠，对直营店和加盟店有预先考虑到业务需求、网络条件等方面的限制，提供有不同的解决方案。
- 会员系统设计周密，覆盖了国内常见的各种积分、优惠方案，支持国内所有常见卡介质和设备。用户可以轻松从各种预设方案中选取、组合出适合自身的方案。
- 新颖灵活的多元化促销管理。
- 总部可即时查看在线门店的库存信息、销售信息、成本毛利等营业数据。
- 系统支持直营店、加盟店、店中店、专柜。
- 库存商品的核算方法采用加权平均，方便快捷准确实用。
- 支持针对于会员和主要业务单据的短信发送管理。
- 系统可以与国内主要财务软件实现无缝连接。

产品系统建设周期短，特别是门店系统基本可做到装机即用：

- 全新架构、全新设计
- 价格灵活、促销多样
- 行业特性、完美呈现
- 库存管理、实时高效
- 完善的会员（VIP）管理
- 行业特色的前台功能
- 全面丰富的结算管理
- 团购和特殊批量订单
- 智能补货
- 独具创新的门店费用功能
- 全自动的短信发送系统

2 项目分析

2.1 开发背景

服装行业是个永恒的朝阳产业，作为衣食住行之首，人类对锦衣美食的追求似乎永远没有止境。不管是遍布大街小巷、星罗棋布的个性服装店，还是各大商场的高档品牌服装，从几十元的低档地摊货到高达数千元甚至数万元的几口服装，只要符合潮流和消费者的口味，都有人愿意掏钱捧场。很多城市“月光族”们的消费清单上，至少有 1/3 是为追求靓丽服装的开支。

思迅为中国的服装类企业提供全方面的服装管理软件解决方案、不断提高软件技术、结合先进的企业管理方法，帮助服装企业改善业务流程、提高营运效率、实现企业信息化管理。

2.2 分析

当前的信息化建设，对服装专卖行业来说非常重要，我们总结，连锁服装专卖店信息化建设的意义在于：

① 及时掌握门店销售情况：

目前国家网络性能逐步的提升中，网络对于数据连接已经不再是瓶颈，对于现状，我司精心考虑，全新架构；采用全实时性或者缓存性自动传输的连接方案，解决因传输不稳定而带来的一系列数据问题；

② 快速扩张门店：

专卖店特性主要在于精小，有着快速复制，快速扩张的特点，面对这种特性，对于实施，维护等各方面都要求更加简便，这对于门店系统也就有了更高的要求，要求能够傻瓜式操作，任何人员都可以相应维护处理；

③ 实现企业统一管理：

达到统一进货、统一配送、统一结算的目的，堵住许多管理上的漏洞。通过各个连锁门店的 POS 系统，总部可以对各连锁门店的销售、库存等信息进行控制，从而实现整个物流业务的统一管理。系统的最终目标是为实现整个企业的统一化、科学化、规范化管理提供准确、快捷、可靠的工具。

④ 操作上的统一：

使得连锁管理得以标准化、专业化；由于使用信息系统，使得员工的业务素质得以提高；从前要靠经验来做的事情，取而代之的是用统计数字来对业务进行分析。使各个环节之间相互衔接。系统较好地完成了业务环节之间单据的审批流程，从新商品的立项、供应商的立项，到商品价格的变动、特价优惠的执行

以及退货的申请等，各个环节之间相互衔接，使得管理更加顺畅。企业数据的收集、分析和共享。门店、配送中心发生的所有业务数据，包括订货、配送、验收、销售以及周边采价信息都自动回传到总部，由总部统一处理后形成有价值的信息再反馈到业务部门，对业务工作进行指导。

⑤ 信息流、物流、票据流、资金流的高度统一：

系统实现一单到底的设计目标，使得从向供应商订货开始直到对供应商结算的各种信息与票据保持一致，做到所有数据全部及时、真实、有效，管理者通过对销售毛利进行分析，了解商品的畅销程度，了解商品的盈利水平，可以以此为依据，科学地调整经营结构。

3 行业普遍关心点

✓ 如何留住潜在顾客和老顾客？

解决方案：线上+线下一体化会员、会员促销、充值赠送等；

✓ 如何合理分配员工？

解决方案：总部员工、门店员工、收银员，细化区分员工权限；

✓ 如何管理每件衣服或每双鞋子？

解决方案：按花色、尺码、详细管理每个花色、每个尺码情况；

✓ 如何快速补货？

解决方案：使用向导智能快速补货；

✓ 如何避免积压库存？

解决方案：设置库存的高库存限制，低库存限制，每日提醒；

✓ 如何规范商品？

解决方案：按品牌、按分类、按供应商等多种方式细化管理商品；

✓ 如何提高员工的工作效率？

解决方案：操作功能简单，流程简单，快速上手，快速做单；

✓ 如何快速录入商品和价格？

解决方案：设置价格比例，只需要录入一个价格，批发价、会员价自动产生；

4 客户案例

4.1 服装行业用户

客户名称：茂名市宏大体育用品店

上线区域：广东

使用点数：50 个点

介 绍：

宏大体育用品商行 经销批发的健身器材、跑步机、力量训练器、乒乓球拍、网球拍、球类、篮球、足球、羽毛球拍畅销消费者市场，在消费者当中享有较高的地位，公司与多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。宏大体育用品商行经销的健身器材、跑步机、力量训练器、乒乓球拍、网球拍、球类、篮球、足球、羽毛球拍品种齐全、价格合理。宏大体育用品商行实力雄厚，重信用、守合同、保证产品质量，以多品种经营特色和薄利多销的原则，赢得了广大客户的信任。

客户名称：美德斯邦威

上线区域：辽宁

使用点数：11 个点

介 绍：

“美特斯·邦威”是美特斯邦威集团自主创立的本土休闲服品牌。美特斯邦威集团公司于 1995 年创建于中国浙江省温州市，主要研发、生产、销售美特斯·邦威品牌休闲系列服饰。995 年 4 月 22 日，第一家“美特斯·邦威”专卖店开设于浙江省温州市，至 2006 年实现全系统零售额突破 40 亿元，创造了业界发展的奇迹。全国设有专卖店 1800 家，拥有美特斯邦威上海、温州、北京、杭州、辽宁、重庆、成都、广州、沈阳、西安、福州、哈尔滨、宁波、南昌、中山 17 家分公司，成为中国休闲服饰行业的龙头企业。

Metersbonwe
美特斯·邦威

连锁服装详细讲解：

省份	客户店铺名	站点数/店铺	销售产品
济宁	恒源鞋业	11 家店	鞋子
江西	美吧	15 个点	衣服

4.2 更多客户

青岛双星专卖店（全国连锁）
安莉芳内衣专卖连锁（全国连锁）
与狼共舞服饰专卖店（全国多数省份）
七匹狼服装专卖店（全国多数省份）
波司登羽绒服专卖店（浙江、安徽、甘肃）
安踏鞋业专卖店（福建、广西、湖南）
梦特娇服饰永安专卖店（4家）
婷美内衣郑州专卖店（2家）
花花公子（PLAYBOY）贵阳专卖店
报喜鸟服装长春专卖店
啄木鸟服饰南通专卖店
李宁运动服饰云南专卖店
达芙妮鞋业泰安专卖店
美克运动休闲用品专卖店
法国老人头服饰芜湖专卖店
法国迪卡侬（DECATHLON）运动品专卖店
北京威克多（VICUTU）连锁专卖（全国连锁）
海宁耐尔袜业（全国连锁）
中山皇冠皮件有限公司
杭州第五季品牌服饰专卖店（10家）
成都威细宝服装专卖连锁（10家）
成都德曼缇希服饰专卖连锁
浙江温州性格女孩（6家）
上海东奇袜业专卖店（6家）
福州康强体育用品专卖店（5家）
合肥朗溪贵夫人服装专卖店（4家）
四川哈哈箱包专卖（3家）
南宁爱乐运动品专卖店（2家）
宁波富田集团日用品专卖店
安徽六安市欧登服饰有限公司
宜而爽吉林双辽专卖店
三枪内衣上海专卖店
丽水三颗树内衣专卖店
义乌亲慕内衣有限公司
绵阳梓潼柔性内衣店
郑州豪门内衣家纺广场
四川成都亮点服饰专卖店
成都德曼缇希服饰专卖店
天津 Five In One 服装店
开平市凤阳女性服装店
广州 IMAX 服饰专卖店

4.3 本地用户

客户案例： 如下是详细讲解：

用户名称：

客户省份： 广东

站点数： 30+

使用产品： 服装之星管理系统

简介：

5 产品特色

5.1 关于服装之星 9 管理系统

“服装之星 9”连锁商业管理系统是思迅软件公司在多年行业经验的基础上，结合服装、鞋帽行业特性而设计开发的专门针对中小型连锁服装销售企业的服装销售管理系统。

该系统设计目标是满足企业“管理规范化、业务自动化，功能先进化”需求。总部系统包含了企业的商品流、信息流、资金流的所有业务管理思想，它与门店系统、配送中心系统、决策支持系统等相辅相成，共同构筑了企业强大的管理信息网络系统。

本系统以界面直观、操作简便、性能稳定、使用快捷为主要特点，并率先实现多店连锁经营模式，能够帮助商业企业实现迅速、高效的现代化信息管理。它重点突出了服装品牌专卖连锁行业个性化、特色化的管理需求，实现了“总部集中式统一管理、门店独立销售及核算、总部与各门店间实时共享数据、多层管理架构、多门店类型连锁”的经营模式。

适用范围：

中小型连锁服装店、中小型连锁鞋帽店、服装/鞋帽品牌专卖店；服装商场。

系统主界面如下：



图 系统主界面

5.2 服装鞋帽专业化管理

分析：款号、子码、花色、尺码管理混乱，无法查看到每个款号的销售或者进货情况，无法详细精准的查找（例如每双鞋子，每件衣服如何管理）
考虑到录入的便利性，服装之星 V9 全新设计的商品档案 花色尺码呈现界面；

解决方案：

- （一）可以定义每个商品款号、子码、花色、尺码、管理；
- （二）可以定义每个商品面料、季节、年份、吊牌打印等；
- （三）款号、品牌、花色、尺寸贯穿于进、销、存、调各个业务环节；
- （四）智能化提醒新品上市、换季换款、断色断码等特殊处理或促销商品；
- （五）尺码横排单据录入（采购、零售、批发、库存、配送）等单据；
- （六）支持尺码横排等多种方式快速录入、查看商品；
- （七）花色、尺码均提供对应花色组，尺码组功能；
- （八）提供商品档案子码自动生成的多种规则；
- （九）提供多种方式的商 品有效性检查机制；
- （十）提供商品档案直接调价功能；
- （十一）用户可以自由组合和增加各种花色、尺码等信息；
- （十二）服装行业季节性管理功能，支持换季管理。；
- （十三）子码区分不同款式的同一款衣服，并可自己定义相应的子码；
- （十四）每个商品按照品牌、品类区分管理；

专业管理词汇讲解：

花色 组：对花色进行集中管理，方便了服装特定颜色的管理与使用。

花 色：用于规则商品花色。

尺码 组：对尺码进行集中管理，方便了服装特定尺码的管理与使用。

尺 码：用于规则商品尺码，尺码将属于且只属于一个尺码组，并且只能拥有一个在所属尺码组内的 1 至 50 之间不与其它尺码的顺序重复的顺序号。

面 料：用于规则商品面料。

品 牌：用于规则商品品牌。

季 节：用于输入季节信息。

子 码：可以利用子码区分不同款式的同一款衣服，并可自己定义相应的子码。

商品档案：维护商品编码、品名、类别、花色、尺码、子码、规格、里料、号型、价格、供货商、类别、品牌等基本信息。

5.3 库存应变

分析：传统的模式，库存不及时更新，造成库存不足缺货、库存积压等情况；服装之星 V9 针对数据及时性设计，所有数据即时同步，不再担心数据传输不到位造成库存不准确；

解决方案：

- 总部、门店实时的同步更新商品库存，即时扣减、增加商品库存；
- 收银台消费即时扣减、退货即时增加库存；
- 办公室、仓库、门店、收银台能查看实时库存；
- 收银台可以查看本店或其他店库存；
- 各连锁门店之间互相调拨查询商品的实时库存；
- 提供智能补货系统，支持卖一补一，支持理想库存补货方式，安全库存补货方式，也可以特别要求补货。
- 灵活方便的门店间库存相互调拨，详尽货物调拨的差异跟踪及处理。



5.4 价格灵活、促销多样

- 提供促销特价、100+1 买满促销；类别品牌促销；手工促销；赠品促销；超额促销；
- 新增更为强大的 款式超量促销；类别品牌超量促销 ；
- 提供进价、批发价、配送价、零售价、会员价，批发价 等相关价格的调价功能；
- 提供完善的价签、吊牌条码的打印相关打印；
- 支持多种定价方案，帮助企业制订灵活的价格政策。
- 统一定价和门店自主定价有机结合。
- 售价、会员价、进价均可提前调价，到期生效。

5.5 会员（VIP）管理

- 会员积分、折扣、储值三卡合一，支持多级别会员价设定
- 支持会员金额付款、积分付款。
- 支持会员的全国连锁。
- 支持多种类别的会员管理，多种形式的会员卡优惠促销方案，针对不同的会员类别支持多种会员积分，按积分自动升级会员折扣级别。
- 支持会员连锁功能，一卡在手，全部连锁门店通用。
- 系统提供父子卡关联功能，即子卡积分时可同时为父卡积分。
- 会员短信发送功能，会员的跟踪回访系统全程记录，提升会员忠诚度。
- 会员采用集中式管理，会员信息，余额，积分等统一管理；
- 门店可直连总部自行建立会员信息，增加会员登记门店属性；便于管理；
- 新增积分储值模块，细化处理；
- 新增办卡预存，充值优惠功能；
- 完善项目充值营业员提成功能，即时充值，即时体现提成；

5.6 自动补货

分析：避免库存不足，避免库存积压，按照补货规则来自动补货。



5.7 特色收银台

分析：收银台快速收银，快速找到商品，快速了解库存实时情况，不需要再传输去处理，断网也不用再害怕耽误收银，一步到位；

解决方案：

- 支持断网收银；
- 支持款号以及子码字节扫描销售；
- 支持助记码销售，子码图形化选择商品；
- 支持店面库存，跨店库存查询；
- 支持前台发会员卡，维护会员信息；
- 支持直接前台会员充值功能，减少后台往返切换带来的不便；
- 支持畅销商品，实现更快速销售；
- 支持双屏 POS，结合双屏 POS 的促销应用，流媒体播放，更有力提升品牌形象；
- 支持挂账，挂单；
- 支持营业员管理；
- 支持商品预定管理；

序号	品名	数量	原价	价格	小计																																										
畅销商品																																															
					0.00																																										
					0.00																																										
<table border="1"> <tr> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>退格</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>取消</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td rowspan="2">确认</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>00</td> <td>.</td> </tr> </table>						7	8	9	退格	4	5	6	取消	1	2	3	确认	0	00	.																											
7	8	9	退格																																												
4	5	6	取消																																												
1	2	3	确认																																												
0	00	.																																													
<table border="1"> <tr> <td>商品信息</td> <td>货号:</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>品名:</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>自编码:</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>单位:</td> <td>规格:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>库存:</td> <td>花色:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>会员信息</td> <td>尺码:</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>营业员:</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>						商品信息	货号:						品名:						自编码:						单位:	规格:					库存:	花色:				会员信息	尺码:						营业员:				
商品信息	货号:																																														
	品名:																																														
	自编码:																																														
	单位:	规格:																																													
	库存:	花色:																																													
会员信息	尺码:																																														
	营业员:																																														
提示: 开始新的交易!																																															
数量 *	折扣 o	价格 w	删除 u	柜组	会员 m	营业员 l	库存查询 [F8]	会员充值 [F7]	交易查询 [F6]	其它	退出																																				

5.8 支付方式

多种付款方式，一键搞定！



- ✓ **微信支付：**后台设置好后，前台点微支付，使用扫描枪扫描客户的二维码即可，安全可靠，钱不会到非法的账号里。
- ✓ **支付宝支付：**支持 1.0 和支付宝 2.0，后台设置好后，前台点,支付宝支付，使用扫描枪扫描客户的二维码，安全可靠，钱不会到非法的账号里。
- ✓ **会员卡支付：**会员卡有金额，会员来店里消费时，用会员卡余额来付款消费。
- ✓ **银行卡：**对接对应银行卡，扣减对应的银行卡金额消费。
- ✓ 除了以上几个支付潮流，我们还可以购物券支付、港币现金、美元现金、自定义支付等.....



5.9 专柜管理

分析：专柜经营混乱，无法详细管理详细每个店柜组商品，我们把专柜叫做“柜组”，按照柜组的形式来详细管理；

解决方案：

- 可以自定义柜组号、柜组名称；
- 可以自定义每个柜组所销售的商品；
- 可以按照柜组来盘点库存；
- 可以按照每个柜组来查询销售流水；
- 提供柜组的销售汇总或者明细报表；

5.10 员工分配

分析：为了减少总部员工压力，每个机构每个职位的员工做本职工作，合理分工，提高管理效率；系统可为不同的操作员，制定不同的操作与数据权限，可有效做到权限控制，对应企业中的管理架构和工作职能划分；

解决方案：员工区分(总部员工、门店员工、收银员)统一由总部管理员工权限
员工权限控制：

- 控制每个员工只能查询哪些价格；
- 可在单据、报表中按区域控制每个操作员的的不同数据查看权限；
- 可让收银员和操作员融于一体；
- 可设置相关的功能及价格权限、数据权限、操作权限；



6 移动应用介绍（互联网+）

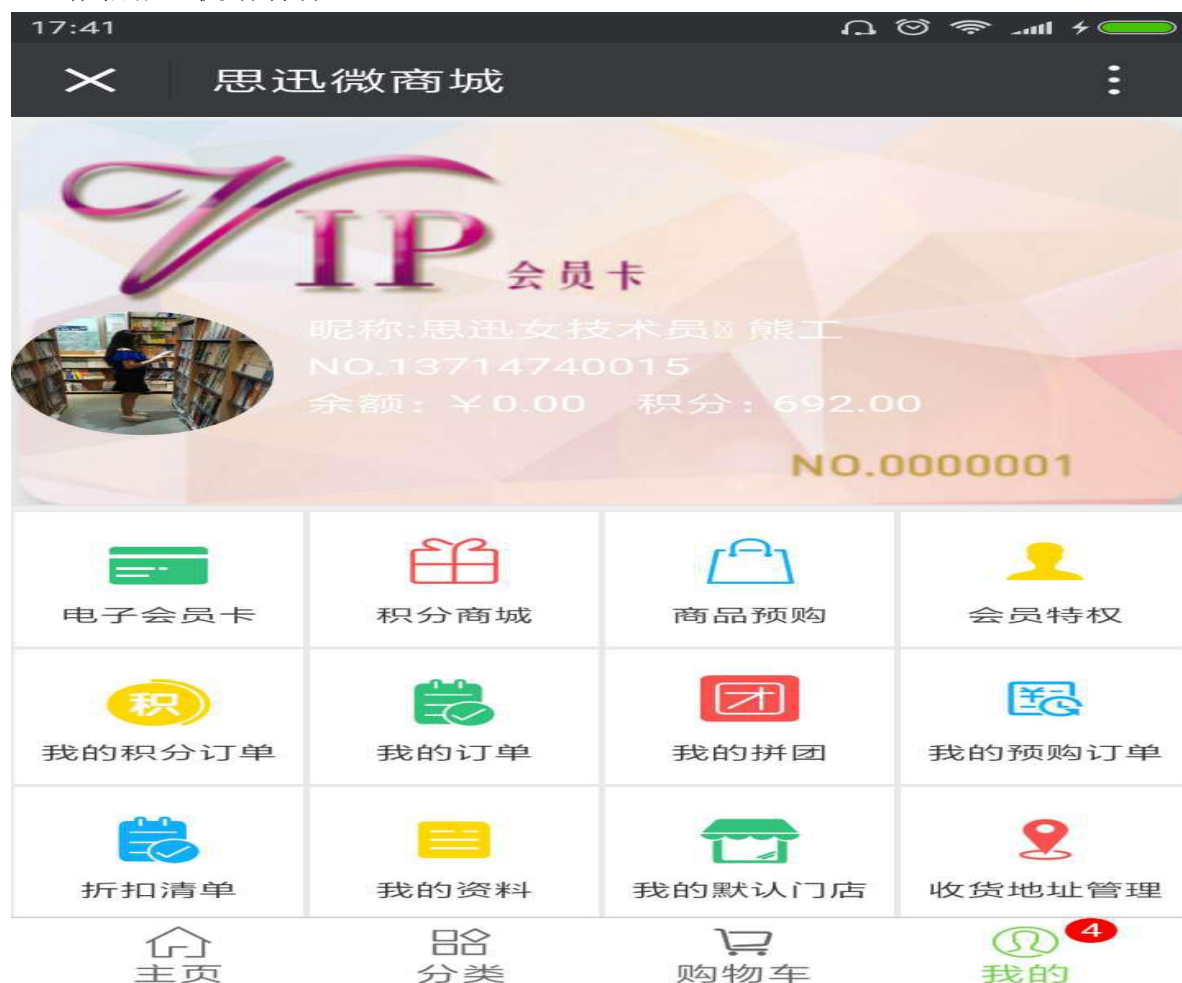
6.1 拉回头客（微会员）

线上线下会员完美对接：

商家显示出商家的公众号二维码，顾客通过手机微信扫一扫，即可看到商家的公众号关注，按照提示即可注册会员，顾客可以实时掌握会员积分或者余额情况，所称“微会员”，专为思迅用户提供线上+线上一体化会员营销平台

会员线上+线下完美对接，如下功能：

- ✓ 支持快速注册会员，直接微信扫一扫注册
- ✓ 代替实体会员卡，节约成本
- ✓ 到店消费扫一扫，立享会员优惠
- ✓ 在线充值，实时查询
- ✓ 线上线下会员积分或者金额等数据实时对接
- ✓ 会员充值、优惠券管理
- ✓ 会员积分、积分兑换礼品
- ✓ 微信推送促销活动



6.2 手机查询数据（老板助手）

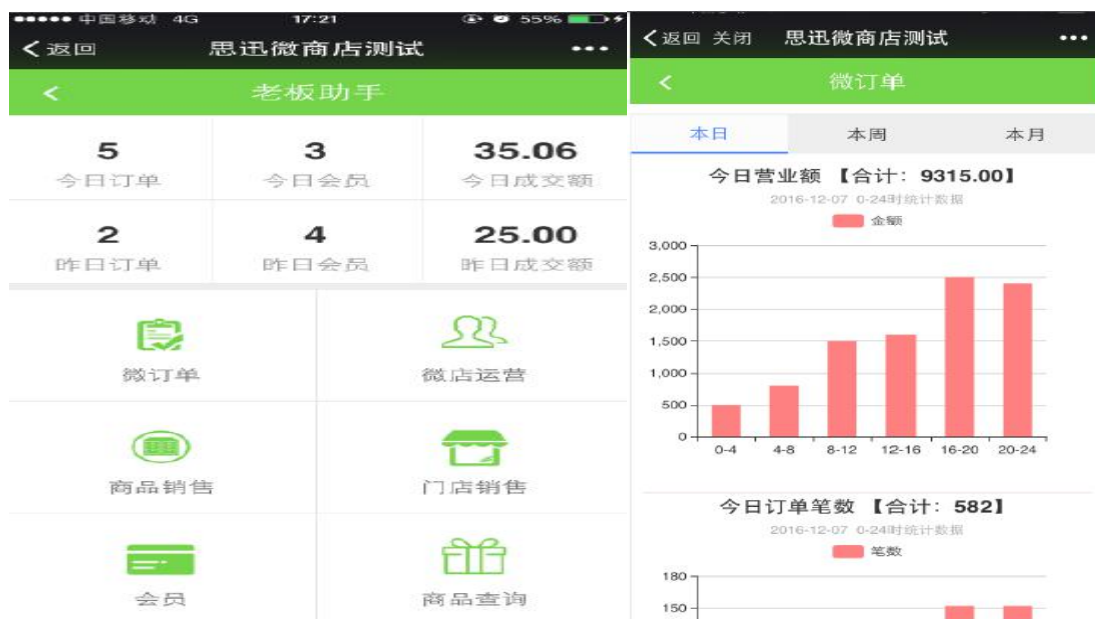
分析：微商店老板助手，是一个便捷高效的运营数据查询平台，商家可通过手机实时查询微商店及门店的会员、商品、销售等数据，随时随地了解企业销售和运营状况，为决策提供数据支撑。

管理者经常面对以下窘境：

- 门店众多，报表数据繁杂，管理者无法快速直观的获取到关键信息
- 管理者想了解线上经营情况，须借助于电脑等工具，具有局限性
- 管理者出差在外，无法做到随时随地掌握经营动态，缺乏时效性

解决方案：

- ✓ 与思迅微商店无缝融合，提供“微订单、微店运营、商品销售、门店销售、会员分析、商品查询”六大功能模块，使企业管理者和经营者通过
- ✓ 手机平台即可实时掌握各门店的营业情况；
- ✓ 配置简单、使用方便，支持账户查询权限控制，有利于保护企业机密；
- ✓ 全实时数据，为经营决策提供强大的数据支撑；
- ✓ 支持在线查询商品信息，通过手机扫描或输入商品二维码，即可查询到商品的品名、规格、各门店库存、销量等数据；
- ✓ 通过微信推送提醒，经营者可以第一时间收到线上微订单通知和网络异常通知，提升运营效率。



6.3 仓库快速点货（盘点机移动终端）

概述：

思迅盘点机是一款外形设计新颖、时尚、界面友好、操作简便、性能稳定、开发灵活便捷的彩色液晶显示屏的手持数据采集器。

它采用高精度扫描引擎，能快速准确阅读几乎所有一维条码，超强解码系统能非常有效地阅读残缺码、模糊码并记录数量，盘存完成后可传输到计算机中，通过系统处理，可自动生成盘点表，大大降低录入的工作量，缩短盘点的完成时间。

特点：

能非常有效地阅读残缺码、模糊码并记录数量，完成后可传输到计算机中，通过系统处理；大大降低录入的工作量，缩短盘点、收货、出库的完成时间。

解决方案：

- 支持仓库快速盘点；
- 支持采购进货、采购退货；
- 支持快速配送出库；
- 支持快速配送入库；
- 支持标签采集，通过采集功能收集，采购补货中读盘点机数据生成补货单；
- 支持条码价签增强版条码打印里面读取 SX3700 盘点机进行价签的打印。
- 盘点机可使用查询功能，查询相应的商品信息（进价、售价、供应商信息等），还可以按 F1 直接将商品导入采集单。

<p>仓库盘点</p> <p>使用盘点机，盘点完数量后，再到软件里操作即可</p>	 <p style="text-align: center;">盘点机</p>	<p>配送出货</p> <p>使用盘点机，清点配送出货数量后，再到软件里操作即可</p>
<p>采购收货</p> <p>使用盘点机，清点采购进货数量后，再到软件里操作即可</p>		<p>配送收货</p> <p>使用盘点机，清点配送收货数量后，再到软件里操作即可</p>

7 全方位流程规划

7.1 进销存流程

主要管理采购、销售（零售或批发）、库存等业务。



7.2 配送流程

方式①：总部与各自门店互相调拨。

方式②：门店和门店之间调拨。

方式③：支持差异反调。

差异反调： 平衡调出的库存。

主要针对以下几种情况处理：

∅ 商品未收货或部分收货；

∅ 商品超过原单号数量超量收货；

∅ 收货商品超过了原单号的商品范围(即原单号中没有该收货商品的记录)；



7.3 营销或促销

多变促销，可以支持多种促销方案。



7.4 总部功能图

总部下面可以有：分公司，也可以有门店，也可以有收银



7.5 门店功能（自营店/加盟店）

自营店和加盟店区别：

- ①自营店可以采购收货，加盟店不可以采购收货。
- ②自营店调拨不产生账款，加盟店调拨产生账款。
- ③自营店可以看到供货商信息，加盟店不可以看到供货信息。



8 产品整体部署介绍

8.1 店铺管理模式规划

把店铺划分连锁模式管理：

方案①：专业化管理，总部、门店(自营店/加盟店)

方案②：简单管理模式，总部、仓库

特点：

胖总部、瘦门店，大小模式，基本整体功能权限在总部管理，门店只做收银，盘点，收货等小功能。



8.2 设备和网络规划

客户机运行业务管理系统，主要完成库存、配送管理等业务功能；具体数据体现在总部进行综合查询体现；

所有电脑和门店，通过网络形式连接服务器，可固定的 IP 和域名连接，可局域网采用 VPN 或光纤等手段和总公司的其他业务系统进行连接。



8.3 硬件要求



8.4 软件要求



8.5 周边设备介绍



9 服务体系(宗旨/时限)

对于大型的系统集成及应用软件项目，优质的售后服务是保证客户系统连续、稳定、高效运行必不可少的强大后盾。

思迅SISS作为优秀的应用软件和系统集成供应商，全心致力于开创中国知识经济的新时代，一贯把服务放到与集成和软件同样重要的地位上，始终把满足客户需求、提供优质全面的服务作为企业宗旨；

思迅SISS在提供软件开发和系统集成服务的同时，帮助您解决技术疑难问题，为您的系统稳定运行提供后盾，并不断提高系统运用水平，最终使SISS的服务成为实现您事业宏图的得力工具。

服务宗旨/时限

- **以客户为本**

本着“以客户利益为最高利益”的原则，始终以用户的出发点作为判断和决策的依据，确保系统正常、稳定地运行。

- **以追求最佳的时效性为第一要义**

对于银行的任何业务系统，时间的损失往往直接意味着金钱的损失。所以，对任何不可预测的故障及灾难，如何能够在第一时间内恢复系统的正常运作是我们在考虑售后服务技术方案时首先考虑的因素。为此，SISS针对不同的情况制定有多套技术方案。
改动或润色。

- **服务时限**

自系统正式运行起一年以后为止。

- **联系我们**

深圳市思迅软件股份有限公司

地 址：深圳市南山区科技园路1003号深圳软件产业基地2C栋13楼

邮 编：518057

总 机：0755-26520701

传 真：0755-26520744



10 方案报价

10.1 系统软硬件报价

硬件价格：

名称	单价	数量	金额	备注

软件价格：

名称	单价	数量	金额	备注