
思迅考拉母婴管理系统6

系统方案书



深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen International Solusoft Software Co., Ltd. (SISS)



说明

本建议书中所涉及的信息不能泄露到双方以外的任何机构，也不允许为除评估该建议书以外的其他任何目的而进行全部或部分复制、使用或透露。在合同最终授予我公司或与我公司的建议书提交有关的前提下，用户拥有在合同许可范围内复制、使用或透露相关信息的权利。本限制条款对于用户使用本建议书中包含的从其他非限制性渠道获得的信息不做约束。

版权声明

如非另行说明，我公司拥有本建议书所有内容的版权。这些有版权的资料仅为所建议的方案使用，未经我公司许可不得向项目人员以外的任何人泄露。

除非得到我公司或资料所有人的书面批准，我公司在此明确声明本建议书中的任何文件或资料不得被部分或全部再版、复制、转售或分发，也不准许用于任何商业用途或出售。

目录

目录.....	4
1 核心优势.....	7
1.1 思迅简介.....	7
1.2 公司历程.....	8
1.3 产品优势.....	9
2 项目分析.....	10
2.1 开发背景.....	10
2.2 分析.....	10
3 行业普遍关心点.....	11
4 客户案例.....	12
5 产品特点.....	13
5.1 关于考拉母婴管理系统 6.....	13
5.2 会员精准营销.....	14
5.2.1 快速招募会员.....	14
5.2.2 会员维护.....	14
5.2.3 会员营销.....	15
5.3 大连锁管理.....	16
5.3.1 三级区域管理.....	16
5.3.2 加盟店管理.....	16
5.4 加盟店的独立运营.....	17
5.5 系统架构.....	17
5.6 食品安全.....	17
5.7 儿童生活馆.....	18
5.8 月子会所的管理.....	19
5.9 快速上新（新品）.....	20
5.10 轻松购物（寄存）.....	21
5.11 移动支付.....	21
6 移动应用介绍（互联网+）.....	22
6.1 020 微商店（线上+线下一体化）.....	22
6.2 手机或移动端收银（微 POS）.....	24
6.3 手机查询数据（移动管家）.....	25
6.3.1 移动管家.....	25
6.4 仓库快速点货（盘点机移动终端）.....	26
7 智慧门店.....	27
8 产品整体部署介绍.....	28
8.1 连锁架构.....	28
8.2 设备和网络规划.....	29
8.3 硬件要求.....	30
9 全方位流程规划.....	30
9.1 进销存流程.....	30
9.2 配送流程.....	31

9.3 营销或促销.....	32
9.4 总部功能图.....	32
9.5 门店功能（自营店/加盟店）.....	33
9.6 收银台功能.....	33
10 服务体系(宗旨/时限).....	34
11 方案报价.....	35
11.1 系统软硬件报价.....	35



1 核心优势

1.1 思迅简介

深圳市思迅软件股份有限公司（简称“思迅软件”，股票代码：838758），总部位于深圳软件产业基地，是第一批“国家级高新技术企业”和“深圳市重点软件企业”，是北京中长石基信息技术股份有限公司（简称“石基信息”，股票代码：002153）控股成员企业。2017年成功进入新三板创新层，是中国POS行业中唯一一家进入创新层的公司。



思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内较早的零售业软件产品开发商之一，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。思迅软件旗下拥有知名品牌“思迅”、“美世家”、“美食家”、“eShop”、“天店”，产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业，以及在线进销存、云计算两大领域，提供连锁超市、便利店、百货、购物中心、连锁品牌专卖店、分销、物流和餐饮娱乐业专业解决方案，以及管理咨询、项目实施、系统集成、技术支援等全程服务。

思迅软件拥有成熟的市场销售渠道及完善的技术服务网络，在南京、武汉、郑州、昆明、南宁设有5个分公司，并建立了思迅学院及武汉支持中心，为客户提供专业化、特色化的管理咨询、项目实施、系统维护、专业培训、优化升级等全程服务。目前，思迅软件在全国500多个城市拥有超过1000多家业务合作伙伴，建立了遍及全国的强大思迅合作联盟阵营、渠道分销体系及技术支持服务体系，形成了强大的IT营销服务网络。

思迅软件将继续以“有商业的地方，就有思迅软件”为原动力，携手广大合作伙伴，为我们的客户提供高效、低成本的零售及餐饮解决方案。

1.2 公司历程

国家级高新技术企业；
石基信息控股成员企业；
IBM 全球一级合作伙伴；
20 年专注于流通行业信息化；
中国零售信息化解决方案十大供应商（IDC 数据）；



2017 年 05 月 进入新三板创新层
2017 年 03 月 荣获第十届中国商业信息化行业大会“十年贡献成就奖”
2016 年 08 月 新三板上市（股票代码：838758）
2016 年 01 月 深圳市思迅软件股份有限公司成立
2015 年 11 月 思迅软件设立全资子公司“思迅网络”
2015 年 10 月 思迅软件荣获“2015 年中国软件行业最高 3A 信用评级”
2015 年 05 月 思迅软件荣获“深圳市 2014 年优秀软件企业”称号
2014 年 11 月 思迅软件发布基于公有云服务模式的管理软件——思迅天店
2014 年 11 月 思迅软件成立硬件事业部
2014 年 05 月 思迅软件再度获评“深圳市重点软件企业”
2013 年 12 月 引入战略投资者——石基信息（股票代码：002153）
2013 年 06 月 思迅荣获“深圳市重点软件企业”称号
2013 年 03 月 思迅商锐 9 被评为“2012 年深圳市优秀软件产品”
2013 年 03 月 思迅软件荣获“深圳市优秀软件企业”称号
2012 年 08 月 思迅软件被评为“深圳市重点软件企业”
2012 年 03 月 思迅软件被评为 2011 年深圳市优秀软件企业
2011 年 12 月 思迅软件用户数突破 20 万
2011 年 06 月 思迅软件推出 B/S 系列的软件产品
2010 年 08 月 思迅软件名列中国零售信息化解决方案十大供应商
2010 年 04 月 思迅软件荣获行业信息化“十大品牌企业奖”
2009 年 08 月 荣获“2009 年度中国行业信息化优秀企业奖”
2009 年 03 月 思迅软件荣获“国家级高新技术企业奖”
2008 年 03 月 思迅软件当选“零售业最受好评十佳 IT 软件服务商”
2005 年 02 月 荣获 IBM 亚太区零售业成就奖
1998 年 05 月 推出国内第一个产品化的零售管理软件——“思迅 2001 进销存 V2.0”
1995 年 05 月 为沃尔玛中国 POS 系统本地化开发与实施
1991 年 07 月 由 IBM 投资创立万国软件公司

1.3 产品优势

思迅软件是产品化设计，图形化导航式界面，易学易用易维护，高效稳定。曾多次获得深圳市、中国零售业协会和中国软件行业协会的奖项。产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业及在线进销存、云计算领域。

思迅考拉母婴管理系统 6 的现有功能可直接满足用户的大部分需求，主要突出要点功能有：

- 采用总部、加盟总部、门店三级架构，更贴近孕婴童行业连锁发展趋势；
- 专为母婴行业设计，融合了公司在该行业多年积累的经验。
- 对直营店和加盟店有预先考虑到业务需求、网络条件等方面的限制，提供有不同的解决方案。
- 会员系统设计周密，覆盖了国内常见的各种积分、优惠方案，支持国内所有常见卡介质和设备。用户可以轻松从各种预设方案中选取、组合出适合自身的方案。
- 新颖灵活的多元化促销管理。
- 总部可即时查看在线门店的库存信息、销售信息、成本毛利等营业数据。
- 系统支持直营店、加盟店、店中店、专柜等门店模式。
- 库存商品的核算方法采用日加权平均，方便快捷准确实用。
- 支持针对于会员的短信、微信发送管理。
- 无缝对接孕婴童服装、食品安全管理、月子会所需求，在一个产品中有效的满足不同管理需求的功能。

产品系统建设周期短，特别是门店系统基本可做到装机即用：

- 随时随地运营门店
- 全新 MVC 架构，全新设计，单据响应速度快
- 瘦门店胖总部的连锁管理，数据实时，门店零维护
- 自定义打印模板设计，轻松摆放所见即所得
- 更加灵活的加盟管理
- 支持多级区域管理
- 更加专业的特色促销
- 融合花色尺码、批次保质期管理的特色方案
- 更加完备的商品属性控制
- 独具特色的婴幼儿活动计次管理

-
- 月子会所管理方案
 - 全面的会员营销系统
 - 更加完善的 O2O 业务支持
 - 全自动的微信信息发送、短信发送系统

2 项目分析

2.1 开发背景

近几年来，孕婴童行业以其品种多样，顾客群体精准，可复制性强等特点，在以非常快的速度进行发展，扩张；然而，在行业高速发展的同时，面对门店分散，从业人员本身素质参差不齐，成本的不断扩张，物流配送要求越来越准确，越来越精细，从而对于行业信息化管理要求越来越强。

目前由于市场环境的变化，孕婴童行业对于行业软件、以及行业解决方案方面也有了更高的要求与期待，具体体现在以下几个方面：

- 孕婴童行业开店速度快，可复制性强，规模扩展迅速，如何快速响应客户开店速度，门店快速复制，减少实施、维护成本
- 连锁规模越来越大、内部管理越看越严格，权限划分明确；
- 加盟越来越普遍，单体店越来越少。抱团取暖成常态。
- 加盟方式的多样性，松散加盟模式普遍；
- 会员管理全面与高效
- 客户操作易用性，简洁性等市场需求越来越明显，如何更加贴近客户需求，用户体验也是我们急需考虑的问题；

2.2 分析

当前的信息化建设，对孕婴童行业来说非常重要，我们总结，连锁母婴店信息化建设的意义在于：

- 实现企业统一管理，达到统一进货、统一配送、统一结算的目的，堵住许多管理上的漏洞。通过各个连锁门店的 POS 系统，总部可以对各连锁门店的销售、库存等信息进行控制，从而实现整个物流业务的统一管理。系统的最终目标是为实现整个企业的统一化、科学化、规范化管理提供准确、快捷、可靠的工具。

-
- 操作上的统一，使得连锁管理得以标准化、专业化；由于使用信息系统，使得员工的业务素质得以提高；从前要靠经验来做的事情，取而代之的是用统计数字来对业务进行分析。
 - 使各个环节之间相互衔接。系统较好地完成了业务环节之间单据的审批流程，从新商品的立项、供应商的立项，到商品价格的变动、特价优惠的执行以及退货的申请等，各个环节之间相互衔接，使得管理更加顺畅。
 - 企业数据的收集、分析和共享。门店、配送中心发生的所有业务数据，包括订货、配送、验收、销售以及周边采价信息都实时获取，由总部统一处理后形成有价值的信息再反馈到业务部门，对业务工作进行指导。
 - 信息流、物流、票据流、资金流的高度统一。系统实现一单到底的设计目标，使得从向供应商订货开始直到对供应商结算的各种信息与票据保持一致，做到所有数据全部及时、真实、有效，管理者通过对销售毛利进行分析，了解商品的畅销程度，了解商品的盈利水平，可以以此为依据，科学地调整经营结构。
 - 孕婴童专卖店特性主要在于精小，消费群体忠实，有着快速复制，快速扩张的特点，面对这种特性，对于实施，维护等各方面都要求更加简便，这对于门店系统也就有了更高的要求，要求能够傻瓜式操作，任何人员都可以相应维护处理；

3 行业普遍关心点

✓ 如何留住潜在顾客和老顾客？

解决方案：线上+线下一体化会员、会员精准营销、会员促销、充值赠送等；

✓ 如何提高销售额？

解决方案：线下实体店、线上微商场，多种促销，多种渠道销售；

✓ 如何提高收银速度？

解决方案：全新的 MVC 架构，减少门店前台与服务器交互，收银响应时间大大提高；

✓ 如何高效管理多个门店？

解决方案：通过三级区域，设定不同的区域经理，各司其职来完美管理多门店。

✓ 如何管理加盟店？

解决方案：通过加盟总部专门管理加盟店，各加盟总部独立，拥有独立建档、独立维护、独立运营等权限。

✓ 如何提高员工的工作效率？

解决方案：操作功能简单，流程简单，快速上手，快速做单；

4 客户案例



5 产品特色

5.1 关于考拉母婴管理系统 6

思迅孕婴童连锁管理系统是思迅软件在多年行业经验的基础上，专门针对大型孕婴童专卖连锁行业开发的现代化信息管理系统。它重点突出了孕婴童专卖连锁行业个性化、特色化的管理需求，实现了“总部集中式统一管理、门店独立销售及核算、加盟总部独立建档与连锁配送共存、总部/加盟总部与各门店间共享数据、多层管理架构、多级区域架构、多门店类型连锁”的经营模式。

该系统设计目标是满足企业“管理规范化、业务自动化，功能先进化”需求。总部系统包含了企业的商品流、信息流、资金流的所有业务管理思想，它与门店系统、配送中心系统、决策支持系统等相辅相成，共同构筑了企业强大的管理信息网络系统。

适用范围：适用于大型孕婴童用品专业店、专卖店、母婴生活馆等

系统主界面如下：



图 系统主界面

5.2 会员精准营销

5.2.1 快速招募会员

营销员、会员都有自己的专属二维码，只要分享给顾客，即可随时随地发展新会员。通过多样化的提成方式提供营销员、会员的拉新积极性。

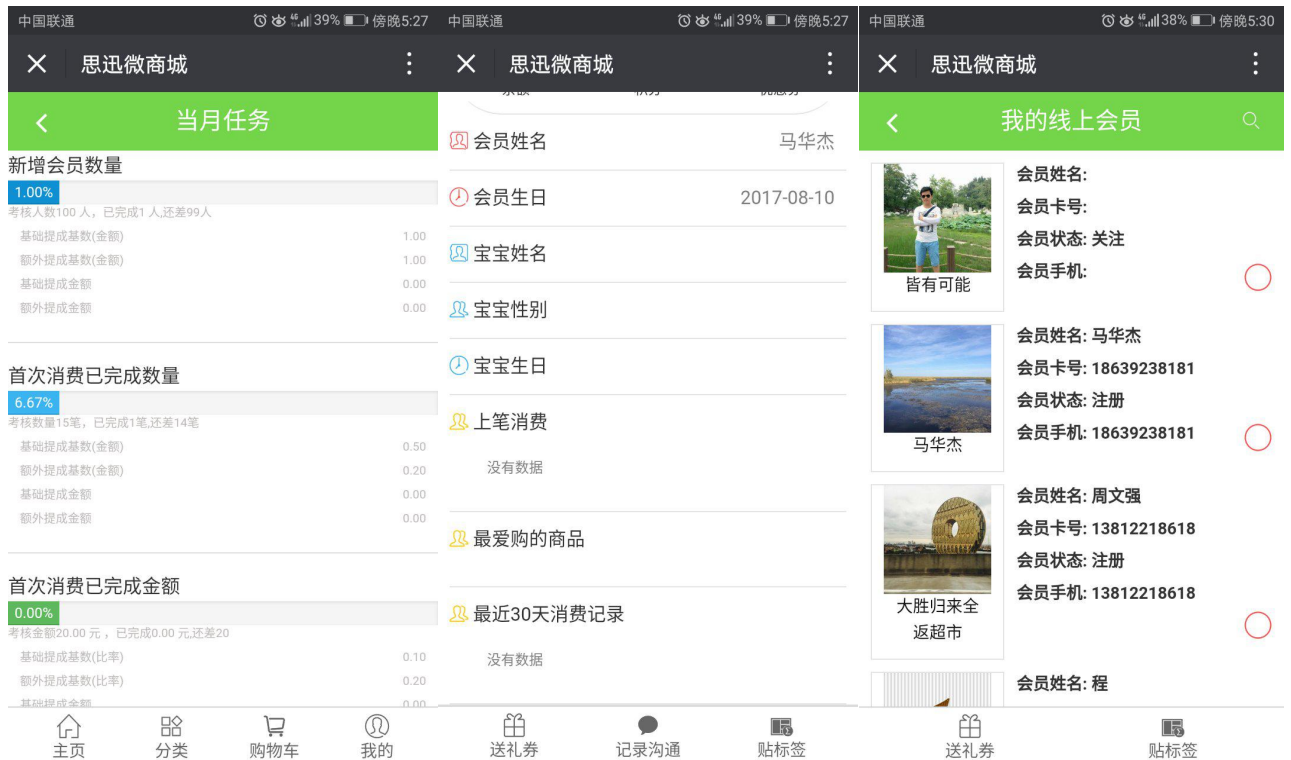


5.2.2 会员维护

将会员与营销员挂钩，通过营销员来近距离、高效、准确的维护会员资料与客群关系。

解决方案：

- ✓ 营销员拉新的会员自动与营销员挂钩；总部也可以手动分配会员到营销员。
- ✓ 营销员拉新、会员产生的消费等都会给营销员产生提成；
- ✓ 营销员可以给会员贴标签、会员回访、会员发放礼券。
- ✓ 营销员可以随时查询会员消费情况，方便营销员做相应营销。



5.2.3 会员营销

通过会员数据和新老顾客营销，实现老客回流、新客引流，有效提高店内客流量，增加顾客的消费粘性和购物频次，帮助商户提升经营顾客能力，增加店铺销售营收。

解决方案：

- ✓ 新会员开卡送积分、储值、礼券、余额、送服务项目
- ✓ 会员生日赠送、会员推荐奖励、宝宝阶段送券
- ✓ 自定义条件营销
- ✓ 根据会员标签精准营销
- ✓ 多样化的礼券赠送模式
- ✓ 全面的报表了解会员消费、构成、购买转化率等情况



5.3 大连锁管理

5.3.1 三级区域管理

大型连锁情况下，门店范围广，规模大，管理困难，如何有效管理。

解决方案：

- ✓ 考拉母婴管理系统6支持三级区域管理。
- ✓ 能最大化的细分门店，通过区域经理管理不同区域，减少管理难度。
- ✓ 不同区域可以实现不同的价格、不同的营销方案。

5.3.2 加盟店管理

分析：目前加盟模式多样，连锁总部对加盟店管理比较松散，加盟店自足权利大。

解决方案：

- ✓ 考拉母婴管理系统6“加盟总部”架构。
- ✓ 加盟总部可以独立采购、独立财务核算，相当于小型总部。

-
- ✓ 加盟总部与总部数据实时交互。
 - ✓ 加盟总部可以管理下属门店，相当于一个小型连锁。

5.4 加盟店的独立运营

分析：松散加盟模式下，加盟店既经营总部配送商品，也独立运营第三方其他产品。

解决方案：

- ✓ 通过自采商品的申请去区分是否是统一配送的。
- ✓ 加盟店可独立从第三方采购其他产品，并独立核算。
- ✓ 总部可以查询加盟店经营情况。

5.5 系统架构

分析：大型连锁情况下，收银端多，对服务器压力大，网络要求高，如何提高门店端收银速度格外重要。

解决方案：

- ✓ 考拉母婴管理系统6采用全新的MVC框架
- ✓ 无需安装后台，有网络的地方就可以访问后台，随时随地管理门店
- ✓ 有效减少收银端与服务器的联系，提高反应速度
- ✓ 有效减轻服务器压力，减少硬件投入
- ✓ 单据响应速度大大提高

5.6 食品安全

分析：民以食为天，食品安全一直是重中之重；儿童食品更是非同小可；奶粉安

全一直是商家与客户关注的中的,如何保证在产品安全的同时,又能高效、便捷的管理。

解决方案:

- ✓ 考拉母婴管理系统6将批次管理纳入了流程化管理,能有效监管食品类商品的整个生命周期。
- ✓ 通过批次可以查询产品在不同生产日期的有效期,得到有效提前预警、保障食品安全。

行号	分店编码	分店名称	货号	品名	商品批次	生产日期	有效日期	结存库存	提醒级别	是否到期	有效天数	剩余天数	花色
1	000001	总部仓库	231212334	231222	20180630	2018-06-30	2018-07-24	10.00	三级	否	0	4	12
2	000001	总部仓库	231212334	231222	20180720	2018-07-20	2018-07-31	10.00	三级	否	0	11	12
合计								20.00		0	15		

5.7 儿童生活馆

分析: 游泳、洗澡、充气城堡等各种游乐、服务项目,按次消费,存在月卡、季卡、年卡等各种消费方式,同时技师提成、产品成本无法核算。

解决方案:

- ✓ 独立的计次管理,单独管理计次类商品、服务。
- ✓ 支持次卡、月卡、季卡、年卡等各种方案定义。
- ✓ 计次项目成本核算。
- ✓ 支持营业员计次销售提成。
- ✓ 支持技师项目提成。

方案新增

方案编号: 0001	方案名称: 游泳
门店: 0001, ...	
方案成本金额: 100	单次成本金额: 10
类型: [v]	卡类型: 普通卡 [v]
消费金额:	消费次数: 普通卡
默认有效天数:	状态: 月卡
备注:	季卡
	年卡
	半年卡

如设置商品, [v]

5.8 月子会所的管理

分析: 随着新时代孕产女性的成长, 80、90 后成为孕产消费的主力军, 她们有更强的产后恢复意识和需求, 对于母婴店这些产后修复项目无法管理预约, 成本无法核算, 产品无法关联消费。

解决方案:

- ✓ 服务管理推出“产品+服务”的模式, 将产品和服务结合, 形成营销方案推送至顾客。
- ✓ 服务的同时享受商品的消费以及商品成本的核算
- ✓ 服务项目的预约以及技师的提成计算
- ✓ 服务项目的组合套餐管理

top 考拉母婴管理系统6 扫码登录: 未激活

演示版 总部 首页 思迅在线 x 套餐类型 x 计次套餐 x

新增 保存 方案选择 删单 终止 设置 打印 返回

【套餐编码】:

套餐编码:	套餐类型: [1]1 ...
套餐名称:	门店: [ALL]所有门店 ...
套餐总额: 0.0000	
备注:	

操作	方案编码	方案名称	卡类型	消费次数	消费金额	原消费金额	默认有效期
1 + -							

修改方案

方案编号: 8848 方案名称: 方案

门店: ALL, ...

方案成本金额: 0.0000 单次成本金额: 10.0000

类型: 1223 卡类型: 普通卡

消费金额: 30.0000 消费次数: 10

默认有效天数: 100 状态: 正常

备注:

如设置商品, 则消费金额按商品金额进行统计

商品选择 新增 删除

行号	货号	品名	数量	单价
1	2324	2342	1.00	30.00

预约管理

日期: 2018年 8月 3日 会员ID: 项目: 状态: 全部 查询

	会员	项目
▶ 1	123	方案
2	123	方案

会员ID: 8848 姓名: 123

手机: 状态: 待确认

项目: 8848 | 方案

日期: 2018-08-03 时间: 11:25 至 11:25

技师: 12 | 211

备注: 12点过来

新增 删除 登记/修改 预约确认 预约取消 到店登记 退出

5.9 快速上新（新品）

分析：不同季节、不同年份潮流与品味都在变，服装类占比在母婴店越来越重，如何快速上新？

解决方案：

-
- ✓ 考拉母婴管理系统6支持服装类商品管理，能有效管控服装的颜色、尺码。
 - ✓ 新品换季，通过商品批量导入，能够快速导入新品。保证门店的正常上新。

5.10 轻松购物（寄存）

分析：每逢打折、大促，客户消费欲大增。如何让客户愉快购物的同时轻松回家？

解决方案：

- ✓ 考拉母婴管理系统6支持商品寄存，方便客户。
- ✓ 会员、非会员都可以寄存。
- ✓ 随时随地取货；软件支持跨店存取。
- ✓ 凭小票、会员号取货，安全。

5.11 移动支付

多种付款方式，一键搞定！

- ✓ **微信支付：**后台设置好后，前台点微支付，使用扫描枪扫描客户的二维码即可，安全可靠，钱不会到非法的账号里。
- ✓ **支付宝支付：**支持 1.0 和支付宝 2.0，后台设置好后，前台点支付宝支付，使用扫描枪扫描客户的二维码，安全可靠，钱不会到非法的账号里。
- ✓ **会员卡支付：**会员卡有金额，会员来店里消费时，用会员卡余额来付款消费。
- ✓ **银行卡：**对接对应银行卡，扣减对应的银行卡金额消费。
- ✓ **思迅 Pay：**不用在去询问客户是否使用支付宝微信，系统自动区别。
- ✓ 除了以上几个支付潮流，我们还可以购物券支付、自定义支付等.....



6 移动应用介绍（互联网+）

6.1 020 微商店（线上+线下一体化）

微商店”是思迅软件基于多年零售信息化经验，推出的一款基于计算机云技术和传统零售相结合的创新商业系统，将 020 的零售商业模式真正落地。相当于多个方式销售，线上营销、线上购买同步带动线下经营和线下消费。



分析：

- ✓ 传统实体零售与移动微商店的无缝对接；
- ✓ 零门槛，低费用！小微信开启大商城；
- ✓ 会员实时同步，精准营销，线上+线下畅通无阻；

思迅® 微商店 四大应用优势



解决方案:

思迅® 微商店 业务拓扑图





6.2 手机或移动端收银(微 POS)

分析：新开店，搞促销门店，收银设备不足，不在店里付款消费等场景；思迅微 POS，是移动销售支付、一体化解决方案、POS 门店

主要应用：销售、查询、导购、会员卡、一卡通

解决方案：

- ✓ 手机销售、收款（安卓手机、拉卡拉、极盒、商米等多种移动终端全支持）
- ✓ 微信支付、支付宝支付、会员支付等多种支付一网打尽
- ✓ 会员随时随地营销
- ✓ 一键查询商品信息
- ✓ 临时摊点，随时移动收银(不受设备和场地限制)
- ✓ 会员、储值卡自由应用
- ✓ 快速的支持结算能力和移动扫描

-
- ✓ 店内柜台，独立结算，随时对帐

6.3 手机查询数据（移动管家）

6.3.1 移动管家

分析：移动管家，是一个便捷高效的运营数据查询平台，商家可通过手机实时查询门店的会员、商品、销售，库存等数据，随时随地了解企业销售和运营状况，为决策提供数据支撑。

管理者经常面对以下窘境：

- ✓ 门店众多，报表数据繁杂，管理者无法快速直观的获取到关键信息
- ✓ 管理者想了解线上经营情况，须借助于电脑等工具，具有局限性
- ✓ 管理者出差在外，无法做到随时随地掌握经营动态，缺乏时效性

解决方案：

- ✓ 手机浏览器直接查询“商品销售、门店销售、会员分析、商品查询，库存查询”等功能模块，使企业管理者和经营者通过
- ✓ 手机平台即可实时掌握各门店的营业情况；
- ✓ 配置简单、使用方便，支持账户查询权限控制，有利于保护企业机密；
- ✓ 全实时数据，为经营决策提供强大的数据支撑；
- ✓ 支持在线查询商品信息，即可查询到商品的品名、规格、各门店库存、销量等数据；



6.4 仓库快速点货（盘点机移动终端）

概述：

思迅盘点机是一款外形设计新颖、时尚、界面友好、操作简便、性能稳定、开发灵活便捷的彩色液晶显示屏的手持数据采集器。

它采用高精度扫描引擎，能快速准确阅读几乎所有一维条码，超强解码系统能非常有效地阅读残缺码、模糊码并记录数量，盘存完成后可传输到计算机中，通过系统处理，可自动生成盘点表，大大降低录入的工作量，缩短盘点的完成时间。

思迅门店助手SX3900

SX3900 产品特点 门店收银/支付/开单/会员/盘点/出入库/配送/wifi通讯

适用范围 便利店、超市、批发、专卖店、仓库、配送中心、物流、医疗、图书馆等



思迅库管助手SX3700+

SX3700+ 产品特点 商品盘点/采购收货/配送入库、出库/销售出库/商品查询/数据采集/无线上传

适用范围 便利店、超市、批发、专卖店、仓库、配送中心、物流、医疗、图书馆等



7 智慧门店

分析：随着互联网的发展，已不在是传统商品的买卖，买东西俨然已成为一种体验，智慧店铺是融合（有机整合）大数据、智能软件和硬件

配给并通过 CRM 实现店铺互联网化、数据化、电子化的消费管理和营销服务平台。核心是彻底解决商户和消费者的交易管理问题，增加客户粘性，给顾客更好的消费体验

解决方案：

- ✓ 人脸识别，会员无需带卡，进入刷脸消费时代
- ✓ 大屏应用，进行自助收银，促销活动的展示，积分兑换，给顾客良好的消费体验，减轻收银台压力
- ✓ 扫码购，随心所欲购买
- ✓ 进店营销，进入门店即可区分是否为会员，推送优惠券，且消费信息到对应营销员，实现营销前置



8 产品整体部署介绍

8.1 连锁架构

- ◇ 实现企业统一管理，达到统一进货、统一配送、统一结算的目的，堵住许多管理上的漏洞。总部可以对分店的销售、库存等信息进行控制，从而实现整个物流业务的统一管理。系统的最终目标是为实现整个企业的统一化、科学化、规范化管理提供准确、快捷、可靠的工具。
- ◇ 操作上的统一，使得连锁管理得以标准化、专业化；由于使用信息系统，使得员工的业务素质得以提高；从前要靠经验来做的事情，取而代之的是用统计数字来对业务进行分析。
- ◇ 使各个环节之间相互衔接。系统较好地完成了业务环节之间单据的审批流程，从新商品的立项、供应商的立项，到商品价格的变动、特价优惠的执行以及退货的申请等，各个环节之间相互衔接，使得管理更加顺畅。

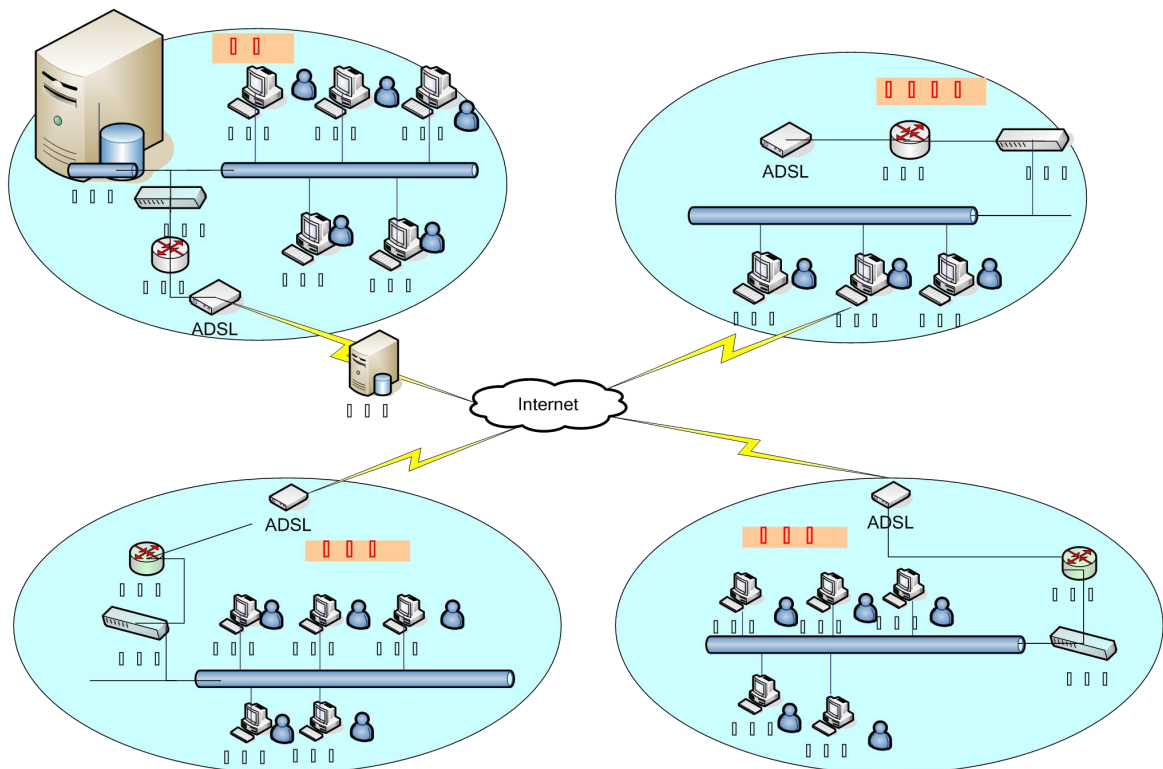
- ◇ 信息流、物流、票据流、资金流的高度统一。系统实现一单到底的设计目标，使得从向供应商订货开始直到对供应商结算的各种信息与票据保持一致，做到所有数据全部及时、真实、有效，管理者通过对销售毛利进行分析，了解商品的畅销程度，了解商品的盈利水平，可以以此为依据，科学地调整经营结构。
- ◇ 企业数据的收集、分析和共享。分店、配送中心发生的所有业务数据，包括订货、配送、验收、销售以及周边采价信息都自动回传到总部，由总部统一处理后形成有价值的信息再反馈到业务部门，对业务工作进行指导。
- ◇ 完善的企业内部网络为企业内部办公系统提供了良好的网络环境。分店与总部之间使用英特网 ADSL 连接，除了完成业务系统的订货、验收，还实现企业内部信息共享，比如内部即时通信、内部邮件系统、公司 OA 系统等。

特点：

胖总部、瘦门店，大小模式，基本整体功能权限在总部管理；
加盟总部维护所属加盟店，减轻总部压力。
门店只做收银，盘点，收货等小功能。

8.2 设备和网络规划

所有电脑和门店，通过网络形式连接服务器，可固定的 IP 或域名连接，可局域网采用 VPN 或光纤等手段和总公司的其他业务系统进行连接。



8.3 硬件要求

为使系统能更好地发挥其性能,我公司对本方案中所涉及到的硬件建议采用以下地型号和配置(或使用等同配置地硬件设备)。

下表为服务器环境要求,工作站机器普通电脑即可,门店零售机器建议使用专业 POS 机

并发数 主参数	10 用户	10-20	20-30	30-50	50-80	80-100	100 以上	200 以上
CPU	Xeon E3	Xeon E5	Xeon E5	Xeon E5	Xeon E7	Xeon E7	Xeon E7	Xeon 7550
内存	8G	8G	16G	16G	16G	32G	32G	>=32G
网卡	双端口千兆网卡							
操作系统	Windows 2008 企业版			Windows 2008 企业版				
数据库	SQL server 2008 企业版							
网络带宽	8M	10M	10M	20M	20M	20M	20M	20M

9 全方位流程规划

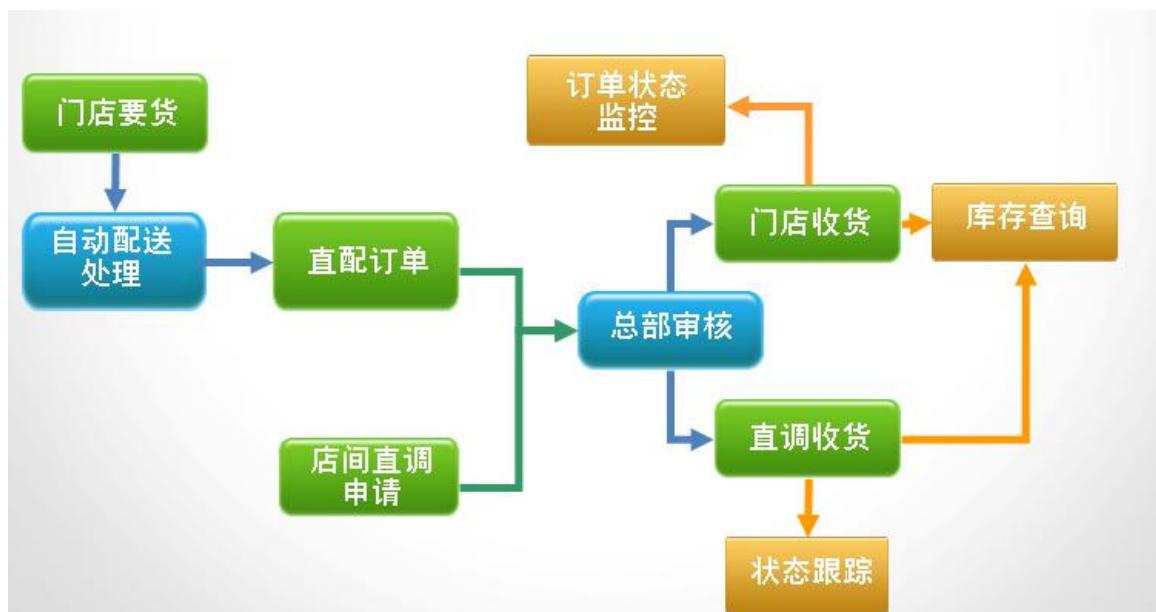
9.1 进销存流程

主要管理采购、销售(零售或批发)、库存等业务。



9.2 配送流程

- 方式 1：总部直接调拨给各自门店。
- 方式 2：加盟总部可以给所属加盟店调拨
- 方式 3：同一机构下的门店和门店之间调拨。
- 方式 4：配送中心和门店之间调拨。



9.3 营销或促销

多变促销，可以支持多种促销方案。



9.4 总部功能图

总部、加盟总部主要做管理，可以按不同业务分配不同权限。

功能组成



9.5 门店功能（自营店/加盟店）

自营店和加盟店区别：

- ①自营店可以采购收货，加盟店不可以采购收货。
- ②自营店调拨不产生账款，加盟店调拨产生账款。
- ③自营店可以选择看到供货商信息，加盟店不可以看到供货信息。

功能组成



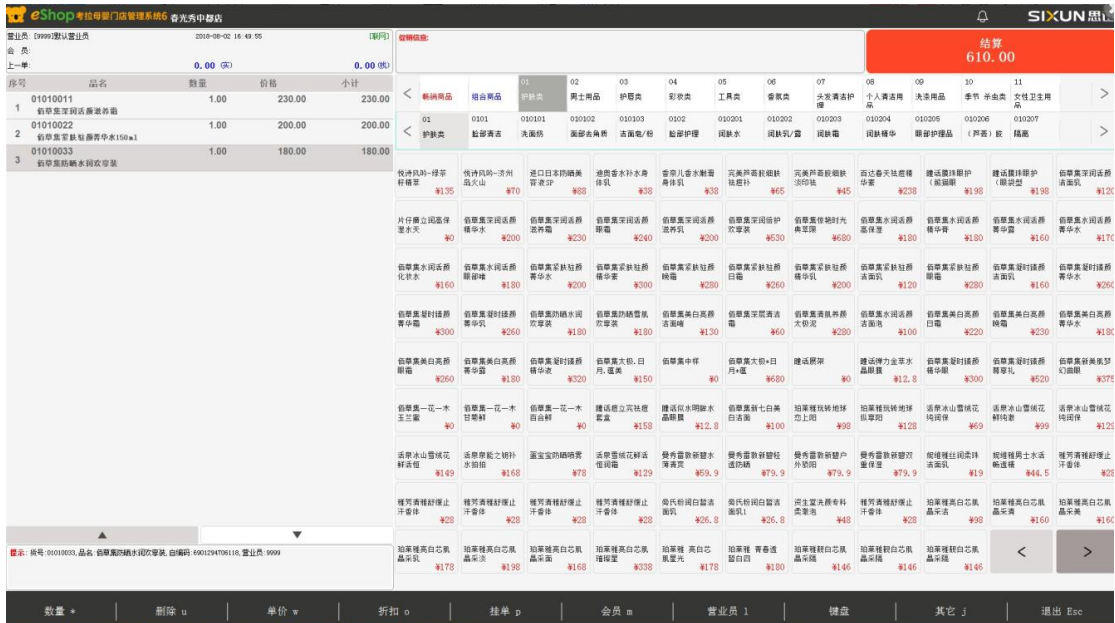
9.6 收银台功能

收银台可以分为：总部收银台、门店收银台

可以实现如下功能：

- ✓ 识别会员、扫码销售、多支付方式、结账等功能高度集成
- ✓ 操作功能可配置
- ✓ 可快速前台发放会员卡
- ✓ 灵活的模糊查询功能
- ✓ 支持挂单、提单功能
- ✓ 支持跨店查库存、取货
- ✓ 020微订单无缝对接

- ✓ 商品原价、折扣情况一目了然
- ✓ 门店零维护



10 服务体系(宗旨/时限)

对于大型的系统集成及应用软件项目，优质的售后服务是保证客户系统连续、稳定、高效运行必不可少的强大后盾。

思迅SIXUN作为优秀的软件和应用系统供应商，全心致力于开创中国知识经济的新时代，一贯把服务放到与集成和软件同样重要的地位上，始终把满足客户需求、提供优质全面的服务作为企业宗旨；

思迅SIXUN在提供软件开发和系统集成服务的同时，帮助您解决技术疑难问题，为您的系统稳定运行提供后盾，并不断提高系统运用水平，最终使SIXUN的服务成为实现您事业宏图的得力工具。

服务宗旨/时限

- 以客户为本

本着“以客户利益为最高利益”的原则，始终以用户的出发点作为判断和决策的依据，确保系统正常、稳定地运行。

- **以追求最佳的时效性为第一要义**

对于银行的任何业务系统，时间的损失往往直接意味着金钱的损失。所以，对任何不可预测的故障及灾难，如何能够在第一时间内恢复系统的正常运作是我们在考虑售后服务技术方案时首先考虑的因素。为此，SISS针对不同的情况制定有多套技术方案。

改动或润色。

- **服务时限**

自系统正式运行起一年以后为止。

- **联系我们**

深圳市思迅软件股份有限公司

地 址：深圳市南山区科技园路1003号深圳软件产业基地2C栋13楼

邮 编：518057

总 机：0755-26520701

传 真：0755-26520744

11 方案报价

11.1 系统软硬件报价

硬件价格：

名 称	单 价	数 量	金 额	备 注

软件价格：

名 称	单 价	数 量	金 额	备 注
-----	-----	-----	-----	-----
